

Como ciudadano del mundo, son muchos los lugares a los que ha llamado hogar. Mohammad Abu-Ghazaleh creció en Palestina después de que su familia emigrara en 1948, antes de ir a la escuela en Inglaterra y posteriormente estudiar Economía y Ciencias Políticas en la Universidad Americana del Cairo, Egipto. Después se trasladó a Kuwait para incorporarse al negocio familiar de importación de productos agrícolas que su padre inició en la década del 50. A medida que el negocio se expandía, primero en Sudamérica y luego en Norteamérica y Europa, él también se desplazó por todo el mundo, viviendo en varios países como Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Reino Unido, Chile, y Jordania, país que hoy considera su principal hogar.

**«La empresa generaba ingresos por, US\$ 1.000 millones, y hoy genera US\$, 4.500 millones. Hemos invertido más, de US\$ 2.000 millones en activos,, logística y agricultura en todo el, mundo a lo largo de los años”.**

El empresario adquirió Fresh Del Monte Produce a mediados de los años 90, con una combinación de efectivo y préstamos bancarios, y en los últimos años ha supervisado y observado la impresionante transformación y desarrollo del negocio. La empresa es una entidad independiente de Del Monte Foods, la división de productos procesados de la antigua empresa Del Monte Corporation, que se dividió al mismo tiempo que el negocio de productos frescos en 1989. Tradicionalmente, se centra en los plátanos y las piñas, pero Fresh Del Monte desarrolló una amplia oferta de frutas y verduras frescas, que se amplió aún más en 2018 con la adquisición de Mann Packing. Abu-Ghazaleh es el único miembro de su familia con un puesto ejecutivo en la empresa, su hijo Ahmad y su hermano Amir están sentados en el consejo.

Para leer la entrevista completa, [haz clic aquí](#).