

Los principales puertos marítimos de China están abriendo más de 100 nuevas rutas de transporte de contenedores este año, brindando un sólido apoyo para la estabilidad de las cadenas de suministro y reforzando el comercio exterior de China, según señala [Global Times](#).

Impulsadas por factores favorables, las importaciones y exportaciones del país pueden crecer un 6 por ciento en 2022 y se prevé que alcancen un récord el próximo año, dijo una fuente de la industria.

Recientemente, un buque de carga que transportaba 1.000 contenedores estándar que partió del puerto de Panjang, Indonesia, atracó en el puerto de Dalian en la provincia de Liaoning, en el noreste de China, marcando la apertura de la cuarta ruta entre Dalian y los países de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), dijo la emisora estatal CCTV.

Con un volumen de envío anual de más de 500.000 toneladas, el enlace de envío ayudará a impulsar las exportaciones de productos químicos y de maquinaria en el noreste de China y las importaciones de minerales y frutas tropicales.

Además, Safeen Power acaba de partir del puerto de Qingdao en la provincia de Shandong, en el este de China, para dirigirse al puerto de Khalifa en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos. Shandong agregó una nueva ruta de contenedores en Medio Oriente bajo la Iniciativa Belt and Road, según el gobierno local.

Según se informa, los principales puertos costeros de China agregaron más de 100 rutas de contenedores este año, lo que refleja la confianza de los exportadores chinos en el crecimiento a largo plazo del comercio exterior del país.

A pesar de la volatilidad reciente del dólar estadounidense, el aumento de los precios mundiales de las materias primas y los rebotes esporádicos de la COVID-19, las exportaciones de China mantuvieron un crecimiento de dos dígitos del 13 por ciento para llegar a 19,71 billones de yuanes (2,78 billones de dólares) entre enero y octubre.

Entre los países que han publicado datos de comercio exterior durante los primeros nueve meses, la contribución de China al comercio mundial ocupa el primer lugar, dijo Liang Ming, director del Instituto de Comercio Internacional de la Academia China de Comercio Internacional y Cooperación Económica.

Liang dijo que la posición superior de China probablemente se mantendrá por el resto de 2022.

Desde octubre, algunas empresas comerciales chinas han ido activamente al extranjero en busca de más pedidos. Por ejemplo, la provincia de Guangdong, en el sur de China, ha organizado varios grupos de empresas locales para que participen en exposiciones en países como Indonesia, Malasia y Singapur para lograr un mayor orden, informó el medio de comunicación local sznews.com.

Las empresas chinas de comercio exterior expresaron una mayor confianza y mantuvieron mayores expectativas con respecto a las perspectivas comerciales para todo el año, según una encuesta realizada por el Consejo de China para la Promoción del Comercio Internacional en septiembre.

Alrededor del 30,31 por ciento de las empresas encuestadas durante el tercer trimestre dijeron que esperaban lograr un crecimiento positivo interanual en el volumen comercial anual, 4,09 puntos porcentuales más que en el segundo trimestre.

Chen Lixiu, exportadora de carteras en Yiwu, provincia de Zhejiang, en el este de China, dijo al Global Times el domingo que se espera que las exportaciones totales de su empresa aumenten entre un 5 y un 10 por ciento este año en medio de la creciente demanda en el extranjero. Exporta principalmente a países como India, Brasil y Egipto, y dijo que se están produciendo nuevos pedidos que llenarán unos cinco contenedores.

"Dada la recuperación de la economía interna de China, las cadenas industriales y de suministro resilientes y la logística segura debido a las medidas integrales contra el COVID-19, el país seguirá desempeñando un papel de liderazgo en el comercio mundial", Cao Heping, economista de la Universidad de Pekín, dijo.

Liang pronosticó que el comercio total de China crecerá alrededor de un 6 por ciento interanual para alcanzar los 6,4 billones de dólares en 2022, mientras que las exportaciones por sí solas podrían crecer alrededor de un 8 por ciento interanual.

"A pesar de la desaceleración de la economía mundial y la disminución de la demanda en el extranjero en 2023, creo que el comercio exterior del país continuará su camino de desarrollo estable con una calidad mejorada", dijo al Global Times el domingo.

Instó a la implementación de políticas para promover el comercio exterior, como mejorar el mecanismo de lista blanca, resumir la experiencia para mejorar la gestión del servicio de aduanas y organizar vuelos chárter de negocios para ayudar a garantizar la producción y la entrega.

En los próximos meses, las autoridades deberían redoblar los esfuerzos para ayudar a las empresas comerciales a estabilizar sus pedidos y abrir nuevos mercados, con medidas flexibles que incluyan la organización de exhibiciones en línea e in situ y alentarlas a buscar más oportunidades comerciales en el extranjero, según Liang.