

Guatemala es uno de los centros de origen del palta/ aguacate en el mundo y cuenta con las condiciones agroclimáticas adecuadas para producir una gran variedad como la especie Persa Americana Mill, además de las variedades de Hass, la cual tiene su mayor producción entre los meses de octubre a febrero, y la variedad Booth-8 la cual es la contra temporada porque se produce los meses de julio a septiembre, lo cual hace que Guatemala siempre tenga producción de este delicioso fruto, sin dejar de mencionar a los criollos de raza guatemalteca y antillana.

De esa cuenta, en los últimos años Guatemala ha exportado a los mercados con mayor demanda internacional; la palta/ aguacate Hass como fruta fresca llega a Países Bajos, Reino Unido, España, Alemania, Francia, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá, y en presentaciones industrializadas como guacamol y pasta de aguacate a Estados Unidos y Corea. Por su parte, la variedad Booth 8 se exporta como fruta fresca a Centroamérica, tiene muy buena aceptación y oportunidad.

“Europa es un buen aliado comercial para el aguacate de Guatemala y en el período del 2019 al 2020 el consumo aumentó un 73%. Aunado a estas oportunidades, vienen los retos para Guatemala y cualquier país que desee ser su proveedor como lo es el Pacto Verde, que si bien, ya se implementan las regulaciones actuales, se tendrán que hacer algunos ajustes apegados a dichas estrategias de biodiversidad de Europa y así como estos temas son los que estaremos viendo en el Congreso Nacional de Aguacate”, comentó el presidente del Comité Organizador”, Marco Quilo.

En lo que va del año 2022, España ha representado una oportunidad para la palta/ aguacate guatemalteco, ya que este país en Europa que más importa aguacate y según el estudio Best Markets 2021 de la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT, se encontró una oportunidad de exportación con un potencial equivalente a US\$119,410 para el mercado de español, ya que este alimento ocupa la posición 15 de los frutos que más se consumen en los hogares españoles por ser considerado superfood y con sus grasas naturales se incorpora de manera idónea en la alimentación saludable que el consumidor demanda. Sin embargo, para la temporada principal de cosecha de Aguacate en Guatemala recién comienza en octubre y se podrá tener resultados de las oportunidades en el 2023.

De igual manera, **Estados Unidos** es un aliado comercial muy importante para Guatemala para los productos agrícolas y para palta/aguacate no sería la excepción, es por esto que el Comité de Aguacate de AGEXPORT inició las gestiones previas a la admisibilidad desde el 2004 y desde hace 3 años se retomó el proceso junto con otras entidades representativas del sector productivo de aguacate de Guatemala, conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-. Es así como el esfuerzo y la unión país de

por medio, ha permitido avanzar en todos los procesos requeridos por USDA APHIS de Estados Unidos y como resultado, recientemente USDA APHIS finalizó la elaboración del Pest Risk Assessment, en español Análisis de Riesgo de Plagas (ARP), y actualmente se encuentra en proceso de recepción de comentarios de las partes interesadas.

“Tenemos un mercado bastante fuerte y gran aliado en Centroamérica, siendo uno de los consumidores más grandes de todas las variedades de aguacate que Guatemala siembra; sin embargo, el reto más importante ahora es crecer la industria y para ello es esencial contar con los mecanismos de inversión para tecnificar plantaciones existentes y desarrollar nuevas áreas y volver más productivas a las fincas productoras. Al mismo tiempo, el sector de aguacate proyecta contribuir al desarrollo de Guatemala, generando oportunidades de empleo y negocios, especialmente en áreas rurales que es donde la concentración de migración es alta”, comentó la presidente del Comité Organizador, Gloria Elena Polanco.

Una oportunidad de tecnificación, actualización y admisibilidad

Guatemala cuenta con un buen potencial para incursionar en otros mercados, aprovechando las condiciones competitivas y comparativas, tratados de libre comercio, acuerdos comerciales. A través de los diferentes procesos que se han llevado para iniciar la gestión de admisibilidad del aguacate Hass a Estados Unidos (como la generación del inventario de plagas y enfermedades a nivel nacional, trampeo, manejo y control de plagas) también está abriendo puertas al cumplimiento de requerimientos de otros mercados de interés para Guatemala como Uruguay, Paraguay, Chile, Taiwán, Japón, entre otros.

Es como el Segundo Congreso Nacional de Aguacate con el objetivo de actualizar y ampliar los conocimientos relacionados al cultivo de aguacate de Guatemala, respecto a las últimas técnicas de producción, tecnología aplicada en fincas nacionales e internacionales de países líderes de la industria de este fruto, contó con la participación de más de 300 productores, exportadores, técnicos de fincas, profesionales en el área agrícola y comercializadores locales, además de algunos participantes provenientes de Centroamérica, México, Chile y Colombia, los cuales durante dos días ampliarán conceptos relacionados a la producción, nutrición, productividad, situación del mercado mundial.

Asimismo, se contó con la participación de una charla para hablar exclusivamente de la variedad Booth-8 que es la segunda variedad que más se produce en Guatemala y que tiene un gran potencial de crecimiento y un piso de exhibición con 20 proveedores, potenciales socios, entre otros.

“Según datos de la FAO, nuestro sector genera alrededor de 13 mil empleos directos e

indirectos, lo cual significa que lo que estamos haciendo es importante para beneficiar a más guatemaltecos en un mediano y corto plazo. Además, esto permitirá que como Comité podamos apoyar a consolidar el aguacate en distintos mercados regionales y europeos sin mencionar que ya estamos a la mira de realizar en el 2023 la tercera edición del Congreso Nacional de Aguacate, para continuar expandiendo la admisibilidad que tanto necesitamos”, concluyó Quilo.