

La Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México, a través de su área de marketing en Estados Unidos, Avocados From Mexico, lanzó su nueva campaña llamada “Guackeepers Keep it Good” (“Los Guardianes del Aguacate lo Mantienen a Salvo”).

Del 24 de octubre al 18 de diciembre de este año, esta campaña de marketing orientada a los compradores buscará impulsar las ventas de aguacate en los distintos puntos de venta del fruto en el país vecino, en el contexto del campeonato más importante de fútbol (Copa Mundial 2022).

Para ello, trabajan con dos ex jugadores profesionales: el mexicano Rafael Márquez, ex capitán de la Selección Mexicana y quien actualmente es entrenador del Club Barcelona Athletic; y del estadounidense Landon Donovan, ex delantero y actual entrenador del San Diego Loyal SC.

Además de una estrategia visual en puntos de venta, esta campaña incluirá el regalo de cupones, actividades en redes sociales; los compradores también tendrán oportunidad de participar en el sorteo de un viaje para asistir a un partido profesional de fútbol en EU.

Y es que no hay mejor excusa que ver los partidos de fútbol soccer que acompañados de los aguacates de México.

La Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México está conformada por más de 30,000 productores y 75 empacadoras en 48 municipios del estado de Michoacán, además de 608 productores y 11 empacadoras de Jalisco, estado recientemente incorporado al Plan de Trabajo a través de la Asociación; estos dos estados mexicanos son los únicos autorizados por USDA para exportar a EEUU. Actualmente este mercado representa el 84% de las exportaciones, aunque también se exporta al resto del mundo.