

El consumo de productos altamente nutritivos y de gran calidad es una tendencia creciente en el mundo, en ese sentido, 800 compradores de los 5 continentes llegarán al país para identificar proveedores confiables, quienes participarán en la feria Expoalimentaria (EA) 2022 a realizarse del 21 al 23 de septiembre próximo en el Centro de Convenciones del Jockey, informó la Asociación de Exportadores (ADEX).

Será un total de 330 empresas -262 peruana y 68 internacionales- que presentarán lo mejor de su oferta en el certamen que retoma su formato presencial, luego de 2 años de haberse realizado de forma virtual (a través de la plataforma B2Perú).

En el primer y segundo día se realizará una rueda de negocios en la cual se cristalizarían más de 400 citas. Los productos que despiertan mayor interés son los conocidos *superfoods*, entre ellos quinua, maca, yacón, mango, uva, espárragos, pimiento; además del café y cacao; y otros como tunas, aceite de cocina, infusiones y pisco.

Compradores internacionales

El gremio exportador manifestó que algunos de los compradores internacionales son Dole Nordic proveniente de Países Bajos, que necesitará proveedores de mango, uva y otras frutas en sus presentaciones de frescos y congelados. Wefood de Turquía buscará quinua orgánica (roja, negra y blanca), maíz, café, lúcuma, maca en polvo, granolas, cúrcuma, pimiento y orégano.

Los productos requeridos por el distribuidor mayorista Ayco Farms de EE.UU. serán los berries, piña, limón y espárragos. El supermercado Cafetoria Roastery Oy de Finlandia expresó su interés en bebidas de café y café tostado especial, mientras que Daymon Worldwide de Japón desea proveedores de bonito, lomo crudo congelado, filete de salmón, kiwicha, chía y nueces orgánicas.

LuLu Hypermarket de Dubái llega al país por manzana, palta Hass, arándanos, ajíes, cítricos, granada, uva red globe, cebolla dulce, ajos, fresas y otros. Asimismo, CJ Cheiljedang de Corea del Sur solicita jugos, kion, pota, y quinua roja y negra.

Otros compradores son de Colombia, Chile, República Dominicana, Costa Rica y Argentina, quienes están principalmente interesados por los pimientos, cerveza, cereales, confitería, compotas de frutas y vegetales, maracuyá, frutos secos, conserva de sardina en aceite, leches vegetales y demás.

Se debe señalar que las empresas peruanas participantes son de Lima, Piura, Áncash,

Apurímac, Cusco y Huancavelica.