

En el primer semestre del año **los envíos de alimentos peruanos (agroindustria y pesca para consumo humano directo) al sudeste asiático sumaron US\$ 187 millones, reflejando una caída de 36.1% respecto al mismo periodo de 2021**, por lo que resulta necesaria una agenda de trabajo eficaz para aprovechar mejor estos mercados, señaló la **Asociación de Exportadores (ADEX)**.

El **director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN-ADEX), Edgar Vásquez**, indicó que hay productos peruanos que se exportan en cantidades importantes, pero por diversos factores no llegan a posicionarse en los países miembros de **Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (Asean)**: Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

“En el rubro agroindustria, la **fruta peruana más despachada al mundo es la uva, la cual superó los US\$ 1,000 millones en el 2021**. En paralelo, estas naciones la importan del mundo por más de US\$ 1,054 millones, sin embargo, Perú solo representa el 2% de ese total. La figura es similar con las mandarinas frescas, las paltas, los arándanos, entre otros”, explicó.

Vásquez agregó que “Estamos aprovechando las oportunidades poco a poco pero el potencial de este bloque aún es muy grande y la participación muy baja. Esa es una señal clara de que debemos observar mejor estos destinos, abrir más oportunidades, ver los casos donde aún no existen acuerdos comerciales, terminar negociaciones, y complementarlas con una agenda agresiva de apertura sanitaria que permitan a nuestros productos líderes posicionarse”.

Recordó que el año pasado Perú importó de los integrantes de Asean por casi US\$ 2,199 millones, mientras que los despachos solo ascendieron a US\$ 653 millones.

Además, sostuvo que no se debe perder de vista los Tratados de Libre Comercio vigentes con Tailandia y Singapur. “En el caso de Vietnam, Malasia y Brunei Darussalam nos une el acuerdo Transpacífico, aunque en estos dos últimos dos casos aún no son ratificados”, precisó.

Cacao y uvas frescas

Los envíos primarios al sudeste asiático sumaron US\$ 81.6 millones en los primeros seis meses del año, retrocediendo 60.5% y concentrando el 43.6% del total. La minería lideró este sector con US\$ 65.5 millones gracias al cobre y sus concentrados. Sus destinos principales fueron Malasia, Tailandia y Vietnam.

Los no tradicionales ascendieron a US\$ 105.4 millones, presentando un incremento de

22.3%. **La agroindustria (US\$ 36.2 millones) fue el subsector más importante al crecer 23.7%**, seguido de la pesca para consumo humano directo (US\$ 28.5 millones) y la minería no metálica (US\$ 17.4 millones).

Sus **partidas más demandadas fueron en cuanto a productos alimentarios fueron: cacao en grano y uvas frescas**, que se dirigieron principalmente a Tailandia, Indonesia, Vietnam, Malasia, Singapur.