

El **ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez**, dijo que " las cifras que vienen logrando las exportaciones peruanas de arándanos harían prever que este producto nacional lidere el ranking mundial en el 2022, por cuarto año consecutivo".

"Este sería un importante resultado a fin de año, llenando de orgullo a todos los peruanos, principalmente a los agricultores. Nuestro país se viene posicionando como un líder en la exportación de frutas en la región. No olvidemos, que somos también el primer exportador mundial de uva de mesa y el segundo de palta", comentó el titular del Mincetur.

Entre los productos que más crecieron en el primer semestre del 2022, estuvo el arándano (fresco y congelado), con ventas al mundo ascendentes a USD 164 millones (+118,4%).

Solo en junio, Perú exportó arándanos por USD 13 millones, un incremento de +197,9% en comparación al mismo mes del año anterior.

El importador más importante de este superalimento en el mundo es Estados Unidos, seguido de Países Bajos, que se convirtió en el país que más demandó este producto en Europa. Asimismo, en ese mismo periodo, las compras de arándanos peruanos se triplicaron en Reino Unido y China. Es importante recordar que nuestro país cuenta en la actualidad con 22 acuerdos comerciales suscritos e impulsa la marca "Superfoods Perú", la cual da a conocer al mundo la calidad, variedad y beneficios de la oferta peruana de alimentos.

Como dato en 2021 las exportaciones peruanas de arándano alcanzaron los USD 1 221 millones, un crecimiento de +17,2% en comparación al año anterior.