

Walmart recortó su proyección de beneficios debido a que el aumento de los precios de los alimentos y el combustible llevó a los clientes a recortar sus compras.

El anuncio hizo que sus acciones cayeran un 10 por ciento en las operaciones. Las acciones de sus rivales, entre ellos Target y Amazon.com, también cayeron tras la advertencia de Walmart, que supuso un "proverbial choque de trenes" para los minoristas, según dijo a Reuters Burt Flickinger, director gerente de Strategic Resource Group.

Walmart, descrito como un referente del sector minorista que atiende a los compradores preocupados por los costes, dijo que su beneficio para todo el año se reduciría entre un 11 y un 13 por ciento, en comparación con la caída del 1 por ciento que había previsto anteriormente.

Neil Saunders, director general de comercio minorista de GlobalData, calificó la advertencia de "motivo de preocupación" para Walmart, que pone de manifiesto la presión que sufren todos los minoristas.

[Haz clic aquí](#) para leer el artículo completo.