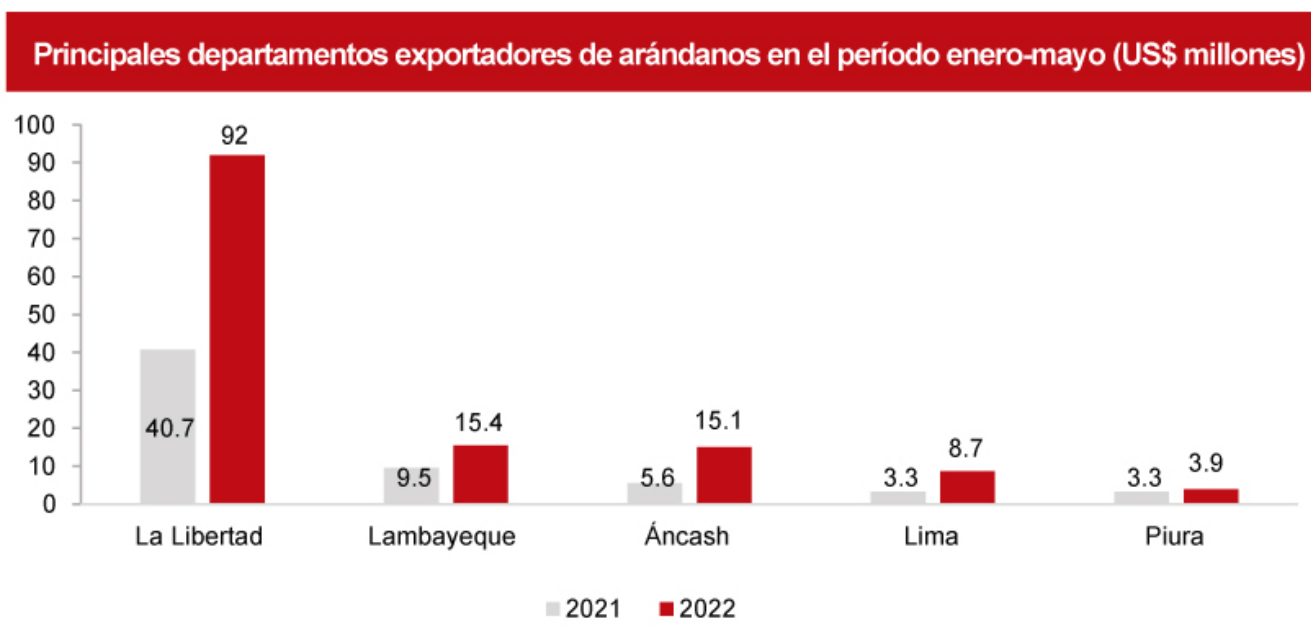


Según cifras de la **Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat)**, en el período de enero a mayo de 2022, y dadas a conocer por la [Sociedad de Comercio Exterior del Perú](#), las agroexportaciones no tradicionales alcanzaron un valor de US\$ 3,081 millones, lo que reflejó un crecimiento del 14% con respecto al mismo período de 2021 y un 35.6% mayor al registrado en 2020. Si hacemos una comparación con los niveles prepandemia, ya no estamos hablando tan solo de una recuperación, sino de una expansión importante de las cifras en este subsector (US\$ 2,257 millones en 2019).



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

En cuanto a los destinos de las exportaciones del sector, EE. UU. se posicionó como el principal, tras realizar compras por US\$ 980 millones entre enero y mayo de 2022, un 27% más que en el mismo período de 2021, lo que representó el 32% del total de nuestros envíos de productos agropecuarios al mundo. Países Bajos se posicionó como nuestro segundo mayor comprador, al que se realizaron envíos por US\$ 516 millones, un 4.6% más que en el mismo período del año pasado, y que representaron un 17% de los envíos del sector.

Otros destinos que se hallaron en el *top 5* de envíos fueron España, con compras por US\$ 194 millones (-5%), un 6.3% del total; Ecuador, con US\$ 139 millones (+32%), un 4.5% del total; y Chile, con US\$ 133 millones (-7%), un 4.3% del total.

Entre **los productos exportados que más destacaron** en el período analizado, se

encuentran las uvas, las paltas frescas, los mangos y los arándanos frescos.

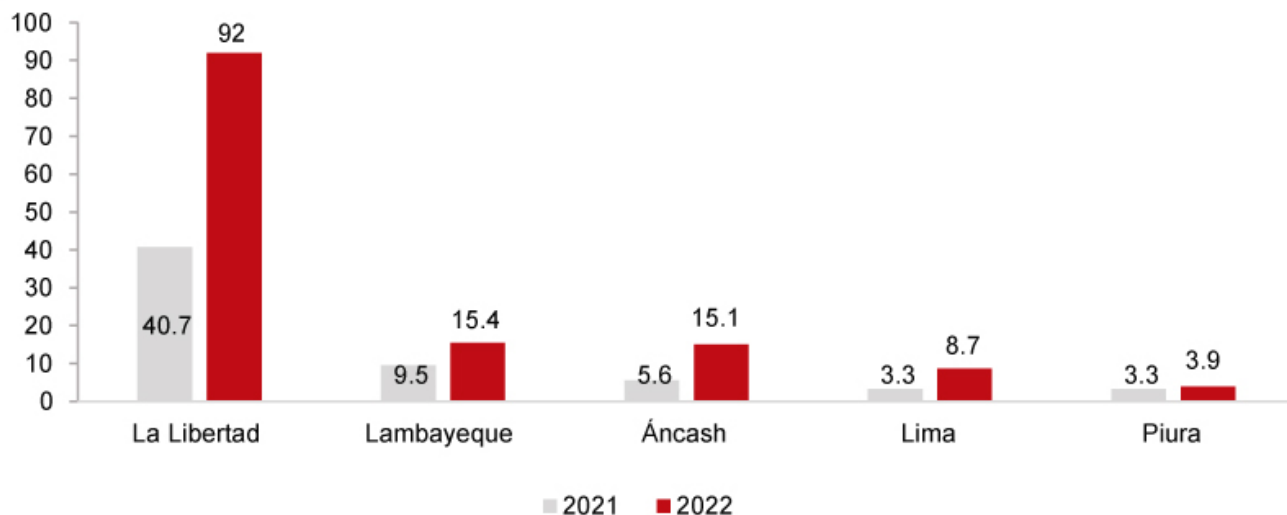
Las **uvas frescas** continúan siendo el producto agropecuario no tradicional con mayores valores de exportación. En el período de enero a mayo de 2022, alcanzaron un valor de US\$ 602 millones, lo que representa un aumento del 18.9% con respecto al mismo periodo de 2021 (US\$ 506.2 millones). En cuanto al departamento de origen de estas exportaciones, Ica se posiciona como el líder en la exportación de uvas, con US\$ 491 millones y un aumento del 19.7% respecto del mismo periodo de 2021. Le siguen Piura, con US\$ 52 millones (+12%); La Libertad, con US\$ 25 millones (+20%), y Lambayeque, con US\$ 15 millones (+6.5%).

En cuanto a las exportaciones de **paltas frescas**, estas sumaron un valor de US\$ 382 millones, lo que reflejó una caída del 11% con respecto al mismo periodo de 2021. Lima —departamento líder en exportación de paltas— sufrió una caída del 27%, seguida por Lambayeque, con un retroceso del 10%.

Por su parte, las exportaciones de **mangos frescos** alcanzaron un valor de US\$ 209 millones, lo que evidenció una caída del 8.5% para el período de enero a mayo. Piura, el principal departamento exportador, sufrió una caída del 15% en sus envíos al mundo, mientras que las ventas de Lambayeque retrocedieron un 8%. Cabe destacar el aumento del 12% en los envíos de mangos del departamento Áncash.

Los **arándanos frescos** se destacan debido a su gran aumento entre los años 2021 y 2022 (115% de variación interanual para el período de enero a mayo). Por otro lado, los departamentos con las mayores exportaciones de este producto fueron La libertad, con US\$ 92 millones y un aumento del 126% interanual; Lambayeque, con US\$ 15.4 millones (+62%); Áncash, con US\$ 15.1 millones (+171%); Lima, con US\$ 8.7 millones (+162%), y Piura, con US\$ 3.9 millones (+18%).

Principales departamentos exportadores de arándanos en el período enero-mayo (US\$ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Proyecto Majes-Siguas sale adelante

Una de las grandes oportunidades de desarrollo agrícola exportador es el proyecto [Majes-Siguas II](#). Este, que centra sus operaciones en Arequipa, tiene como objetivo ampliar la producción de alimentos, al irrigar 38,500 hectáreas de nuevas áreas de cultivo en las pampas de Majes, lo que permitiría expandir la oferta de productos agrícolas hacia nuevos mercados.

La irrigación de dichos terrenos convertiría a Arequipa en una fuente fértil de productos como uvas, arándanos, alcachofa, palta, páprika, ajo, ají, entre otros, y posicionaría a este importante departamento como un actor líder en la agroexportación.

Al respecto, el pasado martes 12 de julio, el Gobierno Regional de Arequipa y la concesionaria Angostura Siguas firmaron la adenda 13, lo cual significa la reactivación de este proyecto de gran envergadura. Cabe destacar que la obra cuenta con una inversión de US\$ 654 millones y sus implicancias van más allá del sector exportador, pues permitirá la generación de más de 180,000 empleos directos e indirectos, según información del [Ministerio de Economía y Finanzas](#). Este proyecto será una fuerza catalizadora de empleo para las regiones vecinas como Ayacucho, Moquegua, Puno y Cusco.

Desde **ComexPerú**, celebran la firma de la adenda 13 para la continuación de este

proyecto, debido a los múltiples beneficios ya mencionados. Este tipo de proyectos deben ser prioridad para el Estado. Por su parte, los Gobiernos regionales tienen la obligación de brindar el mayor apoyo posible para evitar trabas burocráticas y agilizar los procesos.

Sin embargo, debemos precisar lo perjudicial que ha sido y sigue siendo el retraso en el tiempo de ejecución. Desde 2018 que no se sabía nada sobre este proyecto, el cual estaba estimado se culminase en el año del bicentenario. El tiempo es oro y si no se aprovechan las oportunidades el país sufrirá las consecuencias.