

La comercialización de aguacate ha tenido en los últimos años un crecimiento exponencial asombroso, y su consumo mundial no para de incrementar. En este contexto existen a nivel global muchos operadores de aguacate que comercializan este fruto tan demandado y de alto valor. Pero **¿podrían los comercializadores de aguacate incrementar aún más sus ventas y beneficios?** La respuesta es sí.

Existen ciertas complicaciones relacionadas con la postcosecha como la deshidratación, la apariencia externa del aguacate, la homogeneidad en la maduración o los daños internos. Estas alteraciones inciden directamente en el beneficio de todos los agentes que intervienen a lo largo de la cadena de suministro, y de igual manera se produce un desperdicio de aguacate que podría ser evitado.



Desde [Sanifruit](#) (España) acaban de lanzar un recubrimiento a base de plantas naturales y sin residuos para poder alargar la vida del aguacate y poder así reducir el desperdicio alimentario y promover el incremento de los beneficios de los comercializadores y supermercados.

Esta nueva solución, SANI-AG, se aplica en la línea de empaque por pulverización. Algunos de sus beneficios principales **mejoran la vida postcosecha del aguacate y la rentabilidad de la central y el supermercado:**

- Reduce las mermas por pérdidas de peso durante la conservación y el transporte incrementando así la rentabilidad, sin alterar las características organolépticas.
- Ofrece una mayor homogeneidad en la maduración de la fruta, incrementando el aprovechamiento de la partida y reduciendo los pasos por línea
- Alarga la vida útil del aguacate al menos 3 días en punto de venta.
- Mejora la apariencia externa del aguacate, la turgencia y reduce los daños internos

Además, la aplicación del tratamiento postcosecha Sanifruit es muy sencilla, bastando con implementar un simple sistema de aplicación de bajo volumen en la línea de confección, el cual puede ser suministrado junto con el producto. Como muestra de su eficacia, a continuación se pueden observar algunos de los resultados industriales obtenidos en clientes.

Aspecto interno del aguacate tras 3 días de maduración

Con Sanifruit, se reducen en un 15% los daños internos y en un 50% la severidad de estos daños después de la maduración.



CONTROL



SANI-AG

El objetivo no es otro que el de ofrecer una fruta libre de residuos de pesticidas, que mejore la rentabilidad de las centrales hortofrutícolas y los supermercados, respetando a su vez el medioambiente y la salud de las personas. Todos nuestros productos son naturales, a base de aditivos alimentarios y extractos vegetales, y por tanto su naturaleza inocua nos permite proteger la salud de las personas.

Aspecto externo del aguacate tras 3 días de maduración

Sanifruit alarga la vida útil del aguacate al menos 3 días.



CONTROL



SANI-AG

Actualmente también cuentas con soluciones para cítrico, banana y plátano, melón, fruta de hueso, fruta de pepita y aguacate.