

Los envíos de palta peruana concentraron el 60% durante el primer semestre del año y a pocos días del cierre del mismo (al 20 de junio), las exportaciones de esta fruta sumaron **299,767 toneladas por US\$ 533 millones**, según estimaciones de Freshfruit.

Un volumen ligeramente inferior al del mismo periodo del 2021 (-1%), pero con una caída de 15% en valor explicada por una contracción de 14% en el precio promedio (US\$ 1.78 por kilogramo). Este fue uno de los precios más bajos alcanzados en los últimos tres años.

Durante este año, Las agroexportadoras peruanas han visto un incremento drástico en sus costos, lo que les impide exportar la misma cantidad de producto que en años anteriores.

### **Incremento en fletes marítimos**

Los costos logísticos, desde que inició la pandemia por la COVID-19, se ha observado un incremento en los fletes marítimos, lo cual ocasionó que el costo de enviar un contenedor de **palta se triplicara hasta los US\$ 12,000**.

Asimismo, se suma un nuevo problema logístico: el incremento en el precio del petróleo. En el Perú, se ha observado un aumento en el coste de los combustibles de **27%, entre enero y la última semana de junio**, lo cual viene ocasionando serios problemas en el transporte de carga.

### **Incrementos de costo de mano de obra**

Otro problema en el ámbito interno es el **incremento en los costos de la mano de obra**. Desde el 2021, con la nueva Ley Agraria, se está pagando una Bonificación Especial por Trabajo Agrario (BETA), equivalente al 30% de la remuneración mínima vital.

Si bien esta bonificación solo se paga a los trabajadores de campo, **obligó a las empresas a reajustar todo su esquema salarial, aumentando sus gastos en mano de obra y administrativos**.

### **Escasez de fertilizantes**

En el Perú, los fertilizantes son importados y su precio ha incrementado 119% en comparación al año anterior. Este problema ya viene afectando a los agricultores, que en las últimas semanas están exigiendo una solución al aumento de precios.

Debido al incremento en el precio de los alimentos está ocasionando un reajuste en la

canasta familiar en los diferentes países alrededor del mundo. Por ello, se están priorizando productos de primera necesidad y fácil consumo, sobre aquellos que pueden ser considerados exóticos o un acompañamiento (como es el caso de la palta).



En esta línea, se ha observado diferentes dinámicas en los principales países de destino del mundo. **Mientras que en Estados Unidos se están consiguiendo mejores precios, debido a la menor oferta mexicana.**

### **Crece demanda en Estados unidos**

Hasta junio, Estados Unidos se posicionó como el segundo destino más importante para las exportaciones de palta peruana, con 18% de participación. **Hacia este mercado se enviaron 55,021 toneladas de la fruta por US\$ 106 millones**, lo que significó un incremento de las exportaciones de 45% en volumen y 36% en valor con respecto a similar periodo al año anterior.

### **Países bajos principal comprador**

Los Países Bajos se posicionaron como el principal destino para las exportaciones de palta peruana, con 37% de participación. **A este mercado, se enviaron 111,331 toneladas de la fruta por US\$ 196 millones.** En comparación con el año anterior, el volumen exportado permaneció similar, aunque el valor sufrió una contracción de 12%.