

El sector mexicano de berries parece que logrará un incremento de 12% en las exportaciones de arándanos, frambuesas, fresas y zarzamoras para la temporada 2022, con envíos -principalmente al mercado vecino de Estados Unidos- que ya suman 386,894 toneladas.

Según Juan José Flores García, director general de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries de México ([Aneberries](#)), proyectó que los productores del país exportaran más de 584.000 toneladas de frutos rojos al cierre de 2022, frente a las 462.000 toneladas de 2021.

En declaraciones a la Agencia Reforma de México, Flores García dijo que el total exportado hasta el 16 de junio se situaba 62,011 toneladas de arándanos, 50,900 toneladas de moras, 206,238 toneladas de fresas y 67,744 toneladas de frambuesas.

"En Jalisco -uno de los estados con mayor nivel de producción- estamos en alrededor de 182 mil toneladas exportadas, lo cual, en mi opinión, es realmente importante porque está generando empleos", indicó a la agencia de noticias. "Lo vemos como un pilar de desarrollo en las comunidades donde están cultivando berries".

"Alrededor del 95% de las exportaciones de berries mexicanos se destinan al mercado estadounidense, comentó el director general de Aneberries, y el 5% restante se reparte entre 37 países, que abarcan Europa, Oriente Medio y el Sudeste Asiático.

Además, Flores García dijo a la agencia de prensa que Aneberries está buscando el apoyo del gobierno mexicano para facilitar la apertura de nuevos mercados de exportación, haciendo especial mención a India, Malasia y Corea del Sur.

Según datos de Aneberries, la superficie plantada actualmente en México de berries asciende a 14.000 hectáreas, con unas 120.000 personas empleadas directamente y 438.000 indirectamente por la industria.

Aneberries celebrará su 12º congreso internacional anual del 27 al 29 de julio en Expo Guadalajara, en la occidental ciudad de Guadalajara, en el estado de Jalisco.