

Las autoridades estadounidenses y canadienses están investigando un brote multiestatal de infecciones de hepatitis A que está potencialmente relacionado con las frutillas frescas orgánicas.

Según [un comunicado de la FDA](#), los datos epidemiológicos y de rastreo muestran que las frutillas frescas orgánicas vendidas como marcas FreshKampo y HEB que se compraron entre el 5 de marzo de 2022 y el 25 de abril de 2022 en los Estados Unidos y Canadá, son una causa probable del brote de la enfermedad.

En Estados Unidos se han producido 17 casos de hepatitis A, con 12 hospitalizaciones. En California, Minnesota y Canadá, los casos declaran haber comprado estas frutillas antes de enfermarse, con fechas de inicio de la enfermedad desde el 28 de marzo al 30 de abril de 2022.

Las frutillas se vendieron en los siguientes minoristas: Aldi, HEB, Kroger, Safeway, Sprouts Farmers Market, Trader Joe's, Walmart, Weis Markets, WinCo Foods, entre otros.

Se advierte a los consumidores, restaurantes y minoristas que no coman, sirvan o vendan frutillas frescas o congeladas de las marcas potencialmente afectadas compradas entre el 5 de marzo de 2022 y el 25 de abril de 2022.

Además, los expertos aconsejan que, si los consumidores no están seguros de la marca de sus frutillas, el minorista o la fecha de su compra, también deben tirarlas.

Además, las personas deben ponerse en contacto con su proveedor de atención médica si creen que pueden tener síntomas de una infección por hepatitis A después de comer estas frutillas, o si las han comido en las últimas dos semanas y no se han vacunado contra la hepatitis A.