

La comercializadora peruana [Camposol](#) publicó un informe de resultados, en el cual comunicó que en 2021 registró un aumento del 12,4% en las ventas en 2021 para llegar a USD 358,8 millones de, pero vio su EBITDA disminuir un 2,9 % en comparación con 2020 para llegar USD a 113,1 millones.

Según su informe, las ventas aumentaron debido a los incrementos en los volúmenes de arándanos y también en base a los mayores rendimientos de sus cultivos de arándanos plantados.

El margen de EBITDA para el año ascendió al 29% en 2021, por debajo del 34% en 2020 y del 27 % en 2019.

La empresa no publicó su beneficio neto, pero sí detalló que los beneficios antes de impuestos para 2021 ascendieron a USD 25,5 millones, un 55,8 % menos.

La empresa también publicó una actualización de sus cultivos plantados, tanto propios como arrendados. Perú representa el 72% de sus 9.281 hectáreas en propiedad, mientras que Uruguay supone el 20% y Colombia el 8%. También tiene una presencia limitada en Chile y México, sobre todo en campos arrendados. En estos últimos países se abastece de variedades de cerezas (Chile) y complementa su abastecimiento de arándanos para clientes estadounidenses (México).

En cuanto a los destinos, para el cuarto trimestre de 2021 el mercado estadounidense generó el 29% de sus ingresos, seguido de Europa con el 34% y Asia con el 8%.