

El banano es el principal producto de exportación del área agrícola dominicana. Desde las provincias Montecristi, Valverde, Santiago y Azua, cada año se producen miles de toneladas del fruto que llegan a mercados como: Alemania, Reino Unido, Países Bajos, San Martín, Estados Unidos y Haití.

La producción de banano en República Dominicana se ve afectada por los altos precios de insumos de embalaje, abonos y fletes de exportación, además de una sobreproducción en el mercado mundial.

En 2021, las exportaciones de banano y plátano fresco, orgánico y seco totalizaron US\$228,8 millones, un incremento de 79,6%, respecto al año anterior, cuando se ubicaron en US\$127,4 millones. Unas 372.812,26 toneladas métricas exportadas.

Mientras que, si la relación se hace a 2019, previo a la pandemia, las exportaciones presentan una caída del -9%, en el referido año el monto exportado se ubicó en US\$251,6 millones. El más alto en los últimos cinco años.

Para el año 2018, República Dominicana se encontraba en la posición 21 de los países productores de banano. Datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) del referido año, colocaron al país caribeño como el principal productor de banano orgánico, con el 55% de la producción mundial.

Las exportaciones de bananas de República Dominicana representan aproximadamente el 90 % de las exportaciones del fruto en el Caribe, según la FAO.

## **En enero 2022**

En enero del 2022 República Dominicana exportó US\$18,1 millones en las diferentes variedades del fruto. El 78,3% de las exportaciones corresponden a banana orgánica, US\$14,2 millones.

El presidente de la Asociación Dominicana de Productores de Banano (Adobanano), Hilario Pellegrini, dijo a Bloomberg Línea que a la semana se exportan 455 contenedores, más del 90% de banano orgánico.

Destacó que en el sector bananero dominicano se encuentran 1.850 productores, aproximadamente, lo que hace que exista una distribución de las riquezas.

El sector bananero local, se ve afectado por la sobreproducción de rubro a nivel mundial, lo que hace que se abaraten los precios en el mercado internacional.

Además, explicó que el incremento de los fletes, materias primas y abonos, aumentaron los costos de producción y los precios del producto se han mantenido estáticos desde el 2020, costos que se asumió por parte de los productores.

“El problema estamos viendo es que desde el 2016 a la fecha, el precio del banano se ha desplomado en casi un 35% del precio de exportación de República Dominicana. La paridad con el banano orgánico y con el convencional, cada día está más cerca y no nos da rentabilidad”, agregó.

### **Afectado por el conflicto bélico Rusia-Ucrania**

Otro de las problemáticas que enfrenta el sector es que, al ser la Unión Europea el principal mercado, los países que exportaba a Rusia y Ucrania buscan colocar sus productos en Europa, lo que trae mayor competencia con el mercado dominicano.

“Otros países que mandaban banana a Rusia porque lograban obtener un precio más económico en sus niveles internos de producción, están teniendo que desviar esas frutas destinadas a ese mercado, a Europa. Por lo que sospechamos que habrá una saturación de mercancía entrando al mismo mercado, aunque no orgánica”, dijo.

Pellegrín puntualizó que sumado a eso, la inflación y la caída del euro hacen que las familias del continente busquen mejores precios en los productos de consumo y no, necesariamente, un producto orgánico.

### **Problemas anteriores**

La FAO, en el Análisis del mercado de Banano, indica que para el 2019 las condiciones atmosféricas adversas atribuidas al fenómeno meteorológico El Niño afectaron los envíos de proveedores clave, sobre todo a los de Costa Rica y la República Dominicana.

“La producción bananera de la República Dominicana se ha visto gravemente afectada por condiciones atmosféricas adversas desde 2017, cuando el huracán Irma ocasionó considerables daños a las plantaciones. En 2019, las condiciones críticas de sequía y tormentas tropicales repetidas volvieron a provocar pérdidas sustanciales de cosechas, lo que dio lugar a un elevado precio interno de los bananos en la República Dominicana y a una reducción estimada del 9,8 % de las exportaciones del país”, indica el informe de la FAO.

## **Financiamiento**

El director del Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario (FEDA), Hecmilio Galván, dijo a Bloomberg Línea que aunque el sector bananero de República Dominicana pasa algunas incertidumbres por la inestabilidad del mercado europeo, están en comunicación con la embajada de Reino Unido, principal receptor del producto, como país estratégico para la economía.

Destacó que desde el Gobierno se le ha prestado ayuda a los productores de la parte noroeste de República Dominicana, a las provincias Montecristi, Valverde Mao y Azua, las de mayor producción del fruto.

Según Bloomberg, conforme a los datos del Banco Agrícola dominicano, para el 2021, el financiamiento para la producción de guineo (banano) fue de RD\$616.2 millones, para unas 34.535 tareas sembradas y para el plátano RD\$538.4 millones, con unas 64,139 tareas.