

El Comité de Cerezas de Chile, el cual, opera al alero de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), está realizando un intenso trabajo para potenciar la diversificación de mercados, así como las acciones de promoción en nuevos destinos. Ello, en el marco de un crecimiento en la producción y los volúmenes exportables cada temporada.

Tal es el caso de India, donde los envíos de cerezas chilenas esta temporada 2021-2022 muestran un incremento cercano al 53% respecto al ejercicio anterior.

"En India, la mayoría de los importadores, mayoristas y minoristas han informado de buenas ventas de nuestras cerezas. Además, hemos potenciado las promociones, especialmente en las ciudades regionales obteniendo una muy buena recepción de los consumidores", comentó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para los mercados de Asia y Europa.

En cuanto a las acciones promocionales, el profesional, indicó que se han realizado campañas a nivel de comercio electrónico, minoristas y fruterías. Además, se han efectuado acciones en mercados mayoristas, alcanzando una cobertura de 10 ciudades.

Finalmente, Carvajal observó que también se han realizado promociones en redes sociales, alcanzando una cobertura de más de 2,3 millones de visitas, a través de líderes de opinión como Meghna, Chef Harpal, Rakhee, Varun Inamdar y Vicky Ratnani, entre otros. Asimismo, se han publicado anuncios y artículos en medios de comunicación digitales e impresos como el diario TIMES de Mumbai, Delhi, Noida y Gurgaon.