

El trabajo remoto es una realidad aún vigente en ciertos sectores; además, muchas organizaciones que optan por un modelo híbrido de trabajo posicionan a sus trabajadores en lugares espaciados dentro de la compañía para evitar contagios. Teniendo en cuenta esta nueva realidad laboral, es esencial que los equipos de recursos humanos puedan brindar buenas experiencias a los empleados y sólidos programas de beneficios que mejoren la conexión entre el colaborador y su centro laboral.

Uno de los procesos que están sufriendo transformaciones debido a estas nuevas modalidades de trabajo son los procesos de inducción. En Perú, el 45% de las empresas implementaría estos procedimientos de forma 100% digital para los nuevos empleados, según información de Marsh.

De acuerdo a cifras del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), más de 200 mil trabajadores del sector servicios laboraban bajo la modalidad de trabajo remoto hasta el cierre del 2021 debido a la pandemia. Mientras que, según un estudio privado, los sectores que más se habrían acogido al teletrabajo serían el de educación (74%), finanzas y seguros (62%), farmacia y salud (49%) y comercio (38%). Tomando en cuenta esta cifra, es oportuno saber que varias empresas buscan mejorar sus procesos de manera digital para adaptarse a la actualidad.

“Ahora la clave para mantener en un estado de bienestar a sus trabajadores que laboran desde casa o cualquier otro lugar es invertir en tecnologías y plataformas que faciliten el acceso a los beneficios y ayuden a los empleados a elegir el apoyo que más necesitan”, señaló Stella Spetale, consultora de Seguridad Ocupacional, Salud y Beneficios.

Las tendencias en el Perú también muestran que, con el objetivo de potenciar iniciativas asociadas a los programas de bienestar y aumentar la productividad de la fuerza laboral, las organizaciones en el país han planteado diversas acciones como: charlas de orientación grabadas (23%), sección exclusiva para beneficios en intranet (23%), manual digital interactivo de beneficios (32%), entre otros, para poder brindar un mejor clima laboral a los colaboradores.

Tendencias a nivel mundial

De acuerdo a la reciente investigación realizada por Marsh en su informe “La era de la adaptabilidad: un primer enfoque digital de los beneficios en un mundo pospandémico”, una proporción cada vez mayor del presupuesto de los recursos humanos ahora se destina en tecnología.

“A nivel mundial, el 76% de las organizaciones aumentaron sus presupuestos como resultado de la pandemia, este aumento responde a que esta nueva parte del presupuesto pueda ser enfocada en las recompensas, beneficios, y el bienestar digital”, agregó Stella Spetale.

Es importante detallar que ahora los empleados buscan una conexión y apoyo sin precedentes para sus lugares de trabajo por parte de sus empleadores. Este desafío implica, entre otras cosas, mejorar digitalmente los procesos de reclutamiento, las capacitaciones e inducciones, así como implementar mejores herramientas para el desarrollo de sus actividades. Las organizaciones necesitan estar preparadas para estos cambios y para la evolución de las nuevas formas de trabajar.

“En la actualidad, el gran desafío para las empresas es “llegar” a los trabajadores, sin tener el contacto físico que antes existía. Hay equipos de trabajo que, debido a la nueva normalidad, no volverán a la presencialidad por mucho tiempo, pero también es importante transmitirles los valores, presencia y el ambiente de la empresa en su día a día a pesar de las distancias”, señala Stella Spetale.