

Ambrosia vuelve a su promoción. Campaña televisiva en la que los spots irán acompañados de los patrocinios en prime time, para que el consumidor siga conociendo esta manzana tan especial.

Mediante su presencia televisiva, la marca busca reforzar su presencia en los hogares españoles, posicionándose como una marca imprescindible del sector de las frutas. Dinamismo, convivialidad y bienestar son otros tantos valores que la marca desea transmitir a través de su spot de 20 segundos, en el que la manzana [Ambrosia](#) sienta divina a toda la familia.



Adicionalmente a su presencia televisiva, la marca seguirá trabajando su presencia digital mediante la promoción en sus redes sociales de un estilo de vida saludable para toda la familia. La marca contará además con el apoyo de influencers del sector gastronómico para dar a conocer las excelentes propiedades saludables de sus manzanas así como su exquisito sabor.



Asimismo, la marca multiplicará los puntos de contacto con su público objetivo y potenciará el mensaje de su campaña mediante la activación de una campaña promocional en pantallas digitales, estratégicamente situadas en los mercados más *Gourmet* de Madrid.

Por otra parte, Ambrosia premiará otro año la fidelidad de sus clientes con succulentas promociones. Los consumidores habituales de la marca podrán participar en promociones que les permitan entrar en el sorteo de una Thermomix, un Ipad o un e-cheque regalo de Amazon por valor de 100€. Además, la marca seguirá sorprendiendo a su comunidad online con sorteos puntuales en sus redes sociales.

En definitiva, Ambrosia estará más que nunca presente, tanto en medios online como offline, ocupando cada vez más espacio en la mente de los consumidores.