

[PMA](#) y [United Fresh](#) comunicaron el nombre de su nueva organización combinada: International Fresh Produce Association (Asociación Internacional de Productos Frescos).

Los Co-CEOs de la nueva organización, Cathy Burns y Tom Stenzel, estuvieron acompañados por los integrantes del Comité Ejecutivo en el anuncio para compartir detalles, incluyendo la Junta Directiva.

Los planes de fusión se anunciaron a finales de marzo. Las dos asociaciones seguirán funcionando como organizaciones independientes hasta 2021, y la nueva asociación comenzará el 1 de enero de 2022.

La nueva asociación será dirigida conjuntamente por Burns y Stenzel como Co-CEOs hasta 2022. A partir de entonces, Burns se convertirá en el único CEO.

"Estoy entusiasmado por tener la oportunidad de dirigir y colaborar con este Consejo de Administración", dijo Bruce Taylor, Presidente de la nueva organización y Director General de Taylor Farms.

"Este grupo, en colaboración con el personal, ayudará a establecer el tono y la dirección estratégicos a medida que vayamos cumpliendo las siete prioridades estratégicas", indicó.

La junta trabajará en colaboración con el personal para proporcionar conocimientos a los integrantes de la industria en toda la cadena de suministro de productos agrícolas y florales.

Danny Dumas, Presidente de UFPA y Presidente de Courchesne Larose USA Inc comentó: "Al reunir esta Junta Directiva, hemos buscado un equilibrio entre las personas que tenían una sólida experiencia previa en grupos de voluntarios de United y PMA, así como los líderes emergentes".

Cuando se anunció la nueva Asociación Internacional de Productos Frescos, PMA y United Fresh también compartieron los compromisos estratégicos que serán las prioridades centrales de la nueva asociación que se lanzará en enero de 2022.

Estos incluyen un compromiso con todos los sectores de las cadenas de suministro de productos frescos y florales; con el crecimiento de la demanda y la rentabilidad; y con la participación global.

"Debido a que la nueva organización reflejará las comunidades globales de productos frescos y florales, la nueva junta está organizada para representar a los diversos negocios a los que serviremos en los próximos años mientras trabajamos juntos para ayudar a nuestros

integrantes a prosperar", dijo Dwight Ferguson, presidente de la PMA y presidente y CEO de la Fundación de Liderazgo Agrícola de California.

La nueva Junta Directiva de la asociación está conformado por los siguientes segmentos:

Directores que representan segmentos de mercado:

- Productor-enviador: Jeff Huckaby, CEO, Grimmway Enterprises, Inc.
- Servicio de alimentos: Melissa Ackerman, presidenta y directora de Operaciones, Produce Alliance.
- Procesador de fruta fresca: Raina Nelson, presidenta de Estados Unidos, Westfalia Fruit Marketing USA LLC
- Wholesaler-Distributor: Tom Brugato, President, Pacific Coast Fruit Company
- Retail: Pendiente

Directores con experiencia en el sector:

- Finanzas y gestión empresarial: Michael Castagnetto, presidente, Robinson Fresh
- Seguridad alimentaria: Cheryl Enlow, vicepresidenta de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria, Renaissance Food Group.
- Logística de la cadena de suministro: Drew Zabrocki, director general, Value Chain Insights & Interoperability, Semios.
- Marketing y Merchandising: Abby Prior, vicepresidenta de ventas y marketing, Bright Farm
- Sostenibilidad: Nikki Cossio, fundadora y directora general de Measure to Improve LLC.
- Tecnología: James Rogers, director general de Apeel Sciences

Director de Relaciones Gubernamentales de Estados Unidos:

- Brian Kocher, presidente y Director General de Castellini Companies

Directores representantes de Mercados Globales:

- Australia-Nueva Zelanda: Katie De Villers, Head of Sales, One Harvest
- Brasil: Gilson Lucato, director comercial, Citricola Lucato
- Chile: Cristian Ureta, CEO, Exser
- México: Ernesto Cardona, Presidente y director de operaciones Australtrading

- Sudáfrica: Trevor Dukes, CEO, The Fruit Farm Group
- China: Liu Mau Wah, Chairman of the Group, Joy Wing Mau Group

Directores en representación de Floral:

- Carlos Oramas, director general de Gems Group, Inc.
- Debora Steier, vicepresidenta de Floral, Albertsons Companies

Directores adjuntos:

- Amelie Aust, propietaria, vicepresidenta de la junta directiva, Fall Creek Farm & Nursery
- Erik Brown, Líder Ejecutivo - Compras, Productos, Whole Food
- Adriëlle Dankier, directora comercial de Nature's Pride
- Inci Dannenberg, directora de Marketing Estratégico Global de Semillas Vegetales, Bayer
- Karen Fernald, vicepresidenta de categoría y precios de merchandising, Food Lion
- José Antonio Gómez, CEO, Camposol.
- Candice Herndon, presidenta, Norteamérica, IFCO Systems N.A.
- Jamey Higham, presidente y CEO, Idaho Potato Commission
- Jacob Krempel, vicepresidente de Compras, HelloFresh
- Zak Lafitte, presidente de Wonderful Citrus
- Dan Mathieson, CEO, Zespri International, LTD
- Amy McClellan, vicepresidenta Fresh Merchandising, SpartanNash
- Nelson Montoya, presidente Fresh Fruit, Dole Food Company
- Julie Olivarria, vicepresidenta Produce, Sysco Corporation
- Mark Powers, presidente, Northwest Horticultural Council
- Michael Simonetta, CEO, Perfection Fresh
- Brie Reiter Smith, vicepresidenta de liderazgo de productos, Driscoll's
- Debbie Raton Walker, vicepresidenta de Compras y Análisis, Darden
- Dorn Wenniger, SVP Produce, UNFI

Como se anunció anteriormente, el Comité Ejecutivo de la nueva organización incluye:

- Presidente: Bruce Taylor, director general de Taylor Farms
- Presidenta electa Laura Himes, DMM Produce, Walmart
- Secretario Tesorero Patrick Vizzone, jefe de Alimentos, Bebidas y Agronegocios, ANZ Banking

- Expresidente(s): Danny Dumas, presidente, de Courchesne Larose USA Inc. y Dwight Ferguson, presidente y director general de la Fundación de Liderazgo Agrícola de California
- Presidenta de la Fundación: Martha Hilton, vicepresidenta de Merchandising de Productos y Flores, Wegman's