

El Reporte de Comercio Exterior que mensualmente prepara el [Servicio Nacional de Aduanas de Chile](#) reveló que “sigue el excelente desempeño del comercio exterior chileno, con un intercambio comercial de USD 125.201 millones para el período que va desde el 1° de enero al 30 de septiembre del 2021, lo que se tradujo en un alza del 40,1% en comparación al mismo período del 2020”.

Para estos mismos meses, las exportaciones del país aumentaron 32,4%, en relación con el 2020, alcanzando USD 68.350,1 millones FOB. En tanto, las importaciones llegaron a USD 61.969 millones CIF, aumentando un 52,9% respecto a igual período del año pasado.

Sólo para el mes de septiembre, las exportaciones crecieron 37,5% con ventas por USD 7.089,8 millones FOB, mientras que las importaciones tuvieron un alza del 64,3% con compras por USD 7.726,5 millones CIF.

El Subsecretario de Hacienda, Alejandro Weber, destacó que “continúan las buenas perspectivas de desarrollo del comercio exterior chileno, tanto de las exportaciones como de las importaciones”.

“Esto, sin duda, nos tiene muy satisfechos, porque mantener este ritmo de crecimiento con más del 40% de aumento del intercambio comercial, 32,4% en las exportaciones y 52,9% en las importaciones, un signo claro de la reactivación de nuestra economía post pandemia. Una buena noticia es el crecimiento de la exportación de productos no mineros, tales como el maqui, la miel y la celulosa, lo cual habla de la diversificación de nuestra matriz exportadora”, aseguró.

En la misma vereda, el Director Nacional de Aduanas, José Ignacio Palma, explicó que “en vista de los buenos resultados que ha mostrado el comercio exterior durante todo el 2021, lo que nuevamente se ve reflejado en las cifras de septiembre, y tras el término del período de Estado de Excepción por la pandemia, como Servicio hemos decidido mantener muchas de las medias de contingencia que comenzamos a implementar en febrero del 2020, porque la evaluación de su uso es muy positiva ya que han sido de mucha utilidad para todos los actores de la cadena logística”.

## **Ventas del sector no minero totalizan USD 25.957 millones FOB**

Las exportaciones del sector minero representaron el 62% de las ventas totales del país, con USD 42.393 millones FOB, y un incremento del 51,4% respecto a igual período del año anterior.

Dentro de la canasta de productos mineros se destacaron los envíos de minerales de cobre y sus concentrados, los que tuvieron una participación del 50% sobre el total de ventas de este sector, y registraron un alza del 56,1%, en relación con igual período del año 2020.

En cuanto a las ventas del sector no minero, detalló el informe, éstas totalizaron en USD 25.957 millones FOB y presentaron un crecimiento del 10% respecto con igual período del año 2020.

En relación a las variaciones observadas en los productos no mineros, sobresalieron las alzas registradas por el Maqui (134,2%), la Miel (100,6%), Otras bebidas alcohólicas (44%), Celulosa (29%), Cecinas y embutidos (26%), abonos (24,7%), Cerezas (24,4%) y la Carnes de ave (22%), así como las bajas exhibidas en las Paltas (-51,8%), Mandarinas y Clementinas (-36,3%), Carne de bovino (-19,4%), Aceite de oliva (-13,5%), Leche y otros productos lácteos (-12,9%), y las presentada en algunos productos del mar, como los Erizos (-27,8%), Moluscos (-20,4%), y Harina de pescado (-16,2%).

En cuanto a las importaciones del sector combustible representaron el 15,1% de las compras totales del país, con un monto de USD 9.337 millones CIF y un crecimiento del 72,1% respecto a igual período del año 2020.

Dentro de la canasta de productos combustibles, destacaron las alzas observadas en las compras de Gas natural licuado (124,8%), Petróleo crudo (104,4%), Gasolina para vehículos terrestres (103,3%) y Propano licuado (91,2%), así como la baja en las adquisiciones de Gas natural gaseoso (-55,8%).