

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía de España comunicó en su último informe de la campaña 2020/21 de frutos rojos que las exportaciones españolas de arándanos crecieron 17,2% en volumen y totalizaron 62.003 toneladas entre febrero y junio de 2021. Lo anterior significó un alza de 22,3% en su valor, alcanzando los 374.001 miles de euros.

El precio del arándano se ubicó en 6,03 €/kg, un 4,3% superior al registrado en el mismo período de 2020.

El 75,3% de las exportaciones de arándano van dirigidas a países como Alemania (43,0%), Inglaterra (17,0%) y Países Bajos (15,3%).

En cuanto al mercado nacional, la institución detalló que las cotizaciones semanales de arándano en la campaña 2020/21 anotaron valores por debajo de los de las dos campañas anteriores durante los meses de enero y febrero.

Los precios comenzaron a repuntar en marzo y, a partir de abril de 2021 y superaron a los de las dos campañas anteriores hasta mediados de mayo, cuando empezaron a mostrar una evolución negativa, situándose de nuevo, en algunas semanas de final de campaña, por debajo de los niveles de precios registrados en las dos campañas precedentes

Escenario de las frutillas

La campaña 2020 /21 de frutillas comenzó con normalidad en diciembre de 2020 con volúmenes muy reducidos y poco significativos en torno a los 100 kilogramos semanales, impulsándose en las fechas habituales del periodo navideño (semanas 52 y 53 de 2020).

En cuanto a la superficie cultivada de frutillas, las primeras estimaciones del sector mostraron un ligero descenso de ésta respecto a la campaña 2019/20, información apoyada por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, que apuntaron ligeros descensos de superficie de frutilla, superficie que se habría destinado a otros berries.

Entre diciembre de 2020 y junio de 2021, las exportaciones de frutilla de origen andaluz subieron 242.308 toneladas. Dicho volumen es un 3,7% superior que el alcanzado en el mismo período de la campaña anterior, aunque inferior al del mismo período de hace dos campañas en un 1,7%.

Las exportaciones en valor crecieron respecto a la campaña anterior en un 17,1%,

alcanzando cerca de los 535 millones de euros. Respecto al precio de la frutilla exportada, ha experimentado un importante repunte respecto al del mismo período de la campaña anterior, situándose en los 2,21 €/kg.

Alemania (32,5%) continúa siendo el principal mercado de destino de la frutilla andaluza, seguido de Francia (14,9%), Inglaterra (14,8%), Italia (10,3%) y Países Bajos (5,6%). En conjunto representan cerca del 80,0% de las exportaciones de frutilla.

En cuanto a la tendencia mensual de exportaciones comunitarias, el Observatorio aseguró que es “similar a la de la pasada campaña, con un descenso en febrero y un incremento en abril”.

Comercialización en nueva campaña de frambuesas

Las exportaciones de frambuesa, por su parte, han sufrido una contracción del 6,5% en volumen y del 0,6% entre octubre de 2020 y junio de 2021. Alemania (29,5%), Inglaterra (29,2%), Países Bajos (13,3%) y Francia (10,7%) son sus destinos más importantes.

La tendencia mensual de las exportaciones ha sido similar a la campaña pasada, con un notable descenso en las exportaciones comunitarias de enero y febrero. Las exportaciones extracomunitarias siguen siendo muy poco representativas.

En tanto, los precios de la frambuesa registraron valores superiores a la media alcanzada en las campañas 2016 /17 - 2018 /19.

Entre enero y abril de 2021, las cotizaciones de frambuesa fueron entre un 26,5% (marzo) un 1,1% (en abril) superiores. Los precios al final de la campaña obtuvieron un valor de 31,3% en junio, por encima de la media alcanzada en las campañas 2016/17-2018/2019 y julio de 2021, que supero el precio de junio al totalizar 5,46 €/kg.