

El ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Roberto Sánchez comunicó que “entre enero y julio de 2021, las exportaciones peruanas sumaron USD 29.165 millones, cifra que se ubicó como el valor más alto obtenido en ese período.

La entidad proyectó que, a fines de este año, el país logrará un nuevo récord exportador.

Respecto a los sectores que más crecieron y aumentaron sus exportaciones, se encontraron: joyería (+348%, USD 55 millones), metalurgia (+116%, USD 658 millones), pesquero, tradicional y no tradicional (+83%, USD 2. 575 millones) y textil, confecciones (+82%, USD 877 millones). Este último estuvo influenciado, principalmente, por los productos de lana y pelo fino (+104%, USD 121 millones) y algodón (+79%, USD 528 millones).

Sánchez dijo a la prensa local, “que seguirán fortaleciendo el trabajo de más peruanos como a los productores agrarios y a las Mipymes”.

“Apoyaremos a los productores agrarios y a las Mipymes, que representan el mayor número de empresas exportadoras en el país, con mayores herramientas para el desarrollo con valor agregado de su oferta exportable y brindándoles más facilidades para el envío de sus productos. El éxito de ellos es el éxito del Perú”, agregó.

El experto señaló que “el avance de las exportaciones en los primeros siete meses del año se reflejó en el resultado positivo de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, las cuales crecieron 46.9% (USD 20.541 millones) y 39.4% (USD 8.624 millones)”,

“Nuestros productos de la agroexportación son muy demandados en el mundo”

En tanto, las agroexportaciones, tradicionales y no tradicionales, continúan creciendo. En los primeros siete meses, sumaron un total de USD4.141 millones con un valor de 20.4%, que representó un alza sobre el mismo período del año anterior (USD 3.441 millones).

Sánchez detalló: “Nuestros productos de agroexportación son muy demandados en el mundo y, para que esto se mantenga, vamos a impulsar el trabajo con los agricultores, asociaciones y cooperativas, base de la cadena de la agroexportación, con capacitaciones, asistencia técnica y promoviendo su articulación con el mercado nacional e internacional. En esa labor, coordinaremos con sectores estratégicos, tales como el Minagri, Produce y MTC, entre otros”.

El crecimiento de las agroexportaciones en los primeros siete meses del año estuvo

explicado por las mayores ventas de fruta (+25,7%, USD 2. 432 millones) y hortalizas (+17%, USD 637 millones). En el negocio frutícola, destacaron envíos de aguacates (+47%, USD 949 millones), que registró récord, arándano (+29%, USD 100 millones), granada fresca (+28%, USD 80 millones) y uva (+23%, USD 517 millones).

Respecto a los envíos de hortalizas, resaltaron las ventas de cebolla (+46%, USD 33 millones), páprika (+15%, USD 56 millones) y espárrago (+11%, USD 261 millones).

Según medios peruanos, en el período analizado, de las 6. 677 empresas peruanas que exportaron bienes (20% más que en el 2020), 2.120 enviaron productos agropecuarios.