

Las importaciones de fruta de EE.UU. aumentaron un 19% interanual en julio para alcanzar un récord de USD 1.570 millones, según datos recientemente publicados por el USDA.

El récord anterior para julio se estableció en 2019 cuando las importaciones se registraron en USD 1.450 millones.

Hasta ese año, el valor de las importaciones totales de fruta de EE.UU. había aumentado de manera bastante constante durante la década anterior, con solo USD 672 millones registrados en 2019.

Las importaciones en julio de 2020 cayeron ligeramente respecto a 2019 a USD 1,32 mil millones en medio de numerosos desafíos de la industria relacionados con la pandemia Covid-19.

Todas las principales categorías de frutas enumeradas por el USDA experimentaron aumentos de valor para julio de 2021 en comparación con 2020, incluidos cítricos, caducifolios, melones, procesados, congelados y jugos.

Algunos de los mayores aumentos de productos frescos específicos provinieron de: los aguacates, que crecieron un 24% a 235 millones de dólares; mandarinas, un aumento del 16% a 49 millones de dólares; limones, hasta un 40% a USD47 millones y clementinas, hasta un 62% a USD 40 millones, y manzanas, hasta un 43% a USD 34 millones.

También hubo aumentos para las bananas, un 6% a 156 millones de dólares; arándanos, hasta un 35% a 46 millones de dólares; y kiwis, un aumento del 84% a 24 millones de dólares.

Aparte de los frescos, la categoría de jugos de frutas creció un 37% a USD 189 millones, mientras que los procesados crecieron un 6% a USD 156 millones y los congelados crecieron un 27% a USD 108 millones.

En cuanto a los diferentes orígenes de las importaciones de frutas de EE.UU., México se mantuvo a la cabeza, y las exportaciones del país a EE.UU. aumentaron un 22% a 507 millones de dólares. Luego vino Chile, que experimentó un enorme aumento del 46% a USD 162 millones, y el tercero fue Perú, que vio caer el comercio en un 5% a USD 108 millones.

Mientras tanto, las importaciones de frutas de Costa Rica aumentaron un 17% a USD 100 millones, y las de Canadá aumentaron un 14% a USD 93 millones.