

La Oficina Comercial de Promperú en la India comunicó que entre enero a junio del 2021, ocho empresas peruanas exportaron aguacate a India totalizando USD 50.286, lo que significó un alza de 162% con relación a lo registrado en el mismo período del 2020.

En cuanto a los primeros seis meses del 2020, cinco empresas exportadoras peruanas de aguacates alcanzaron los USD 193.326.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) resaltó que "los aguacates peruanos ganan popularidad en el mercado indio gracias a su alto valor nutricional y los importadores que han apostado por este producto aseguran que su presencia crecerá rápida y sostenidamente".

De acuerdo con medios locales, si bien la pandemia provocó la contracción de la economía de la India, este mercado no vio afectado su consumo en frutas y verduras.

Los centros de abastos de frutas y hortalizas nunca dejaron de trabajar, posibilitando la disponibilidad de la mayoría de las frutas y verduras en el mercado, incluyendo el aguacate. Asimismo, las ventas por el canal *online* se vieron popularizadas.

Resultados

Según Promperú "los resultados de las exportaciones aguacates al mercado indio en el primer semestre de este 2021 son bastante positivos para las exportadoras peruanas que apostaron por introducir este superalimento en este atractivo destino".

"Así, estos envíos mantuvieron un crecimiento constante, pasando de USD 182.018 registrado en el período enero-junio del 2018 a USD 507.286 en similar período del 2021. Esto significó un crecimiento de 41% en los últimos cuatro años", detalló.

La Agencia de Inteligencia Comercial Internacional (Mintel) dijo que "esta expansión en el 2021 se ve impulsada por nuevos cambios en el comportamiento del consumidor que influye en las compras de alimentos como ingredientes naturales, ecológicos, altos en contenido de proteínas, productos con vitaminas, alto contenido de fibras, contribución en su ingesta de frutas/verduras, consumo de alimentos de comercio justo y ecológicos, entre otros".

"La variedad más distribuida en ese mercado fue el aguacate Hass, siendo las principales ciudades de destino Delhi y Mumbai, en el caso de los envíos aéreos, y Nhava Sheva para los envíos marítimos".

El mercado gourmet en India tiene un valor actual de USD 1.3 billones y crece anualmente

a un ritmo del 20 %; siendo su mercado de alimentos el sexto más grande del mundo.