

De acuerdo a lo indicado en un GAIN Report, para el año comercial 2021/22, se estima que la producción de duraznos y nectarines llegue a las 160.000 toneladas.

La cifra es una disminución del 0.6% con respecto a 2020/21 y responde a una menor productividad debido a la sequía con una superficie plantada relativamente estable de duraznos y nectarinas frescas.

El informe agregó que las exportaciones de melocotón y nectarina solo alcanzarán las 98.000 toneladas, una disminución del 1% con respecto a la campaña 2020/21.

## **Durazno**

La superficie plantada de durazno y nectarina ascendió a 7.335 ha en la campaña 2020/21. El área plantada de durazno fresco está en una tendencia a la baja, totalizando 1.902 (ha) en la campaña 2020/21, una disminución del 10,1% con respecto a la campaña 2019/20.

De acuerdo con el informe, las dificultades para comercializar los duraznos están reduciendo la producción. Los duraznos frescos chilenos necesitan viajar a mercados lejanos, que tienen márgenes bajos y estándares muy altos de calidad y condición de la fruta, lo que lo convierte en un negocio muy desafiante.

Después de largos tiempos de envío, los duraznos a menudo presentan problemas de calidad o condición al llegar a los mercados comerciales, afirmaron.

## **Nectarina**

El área plantada de nectarina totalizó 5.433 ha en la campaña 2020/21, un aumento del 1,9% con respecto a la campaña 2019/20.

Las nectarinas, indicó el informe, son una alternativa interesante para diversificar la producción de fruta de hueso para los productores que buscan reducir el riesgo de exportar a un mercado único.

Las nectarinas son especialmente atractivas en aquellas áreas en la parte central del país que tienen las condiciones climáticas y edafológicas requeridas para la producción.

Las nectarinas se comercializan en todo el mundo y las nuevas variedades son más resistentes y pueden llegar a mercados lejanos en buenas condiciones.

La tendencia creciente en el área plantada de nectarina compensará la disminución en el

área plantada de durazno. Como resultado, se espera que el área plantada se mantenga relativamente estable y alcance las 7.350 hectáreas en la campaña 2021/22.

## **Exportaciones**

Para 2021/22, se proyectó que las exportaciones disminuyan en un 1% a un total de 98.000 toneladas basado en el menor volumen de producción. En 2020/21, las exportaciones chilenas de durznos y nectarinas disminuyeron en un 3% totalizando 99.058 toneladas y USD 122.5 millones.

Estados Unidos fue el principal mercado para las exportaciones chilenas de durazno y nectarina en la campaña 2020/21. Las exportaciones a EE.UU. totalizaron 33.085 toneladas, lo que representa un aumento de 8,3% con respecto a 2020/21.

China es el segundo mercado más importante de duraznos y nectarinas chilenas. Chile solo exporta nectarinas a China. En 2020/21, las exportaciones a China totalizaron 26.231 toneladas, una disminución del 13,3% con respecto a 2019/20.

La disminución de las exportaciones a China se atribuye a retrasos en los puertos chinos a fines de enero y febrero, que son los meses de mayor exportación de duraznos y nectarinas chilenas. Durante las demoras portuarias de la temporada pasada, los exportadores se vieron obligados a reasignar las exportaciones de nectarina a otros mercados como Estados Unidos, Europa o México.