

De acuerdo con los datos de la Administración General de Aduanas de China (GACC) el volumen y el valor de las importaciones chinas de muchos productos agrícolas crecieron considerablemente en los primeros seis meses de 2021.

El valor de las importaciones y exportaciones de productos agrícolas alcanzó los USD 146.500 millones en el primer semestre de 2021, detalló la entidad y agregó “lo que supone un alza del 26,4% en comparación con el mismo período de 2020”.

El valor de las exportaciones totalizó USD 38.390 millones, lo que significó un aumento del 9,2%, y el valor de las importaciones totalizó USD 108.110 millones, lo que representó un alza del 33,9%. El déficit comercial de China se ubicó en USD 69.720 millones, lo que implicó un aumento del 52,8%.

Respecto al valor de las importaciones chinas de frutas alcanzó los USD 8.250 millones en la primera mitad de 2021, cifra que representó una subida del 23,6% en comparación con el mismo período del año anterior.

El valor de las exportaciones de fruta china fue de USD 3.250 millones es decir un alza del 8,7%.

Según medios locales, la importación y exportación de fruta es un comercio muy vivo. China es responsable de más del 6% del comercio mundial de frutas. La importación de fruta china superó por primera vez los USD 10.000 millones en 2020, cuando su valor alcanzó los USD 10.260 millones. Los datos hasta ahora sugieren que China batirá fácilmente el récord del año pasado, detalló la prensa china.

Los datos también revelaron que Shenzhen fue el mayor puerto en términos de importación de fruta. La ciudad importó un total de 1,03 millones de toneladas de fruta en el primer semestre de 2021. Esto supone un aumento del 10,1% en comparación con el mismo período de 2020 El valor global de este volumen de importación fue de 15.190 millones de yuanes (USD 2.350 millones). El crecimiento del volumen y el valor de las importaciones se debe principalmente a las importaciones de cerezas, uvas y naranjas.

“Los Nuevos Desafíos de la Industria de la Cereza”, un evento virtual que se realizará el jueves 26 de agosto de 10 a 12:30 horas y en donde se analizarán los retos que impactarán a la industria de la cereza chilena en la próxima temporada 2021/22.

Este encuentro es organizado por Yentzen Group y el Comité de Cerezas de ASOEX. Durante el seminario se evaluarán los lineamientos futuros del sector, los aprendizajes obtenidos y los nuevos retos que surgen a raíz de los cambios en el mercado y los consumidores. Se abordarán, además, la importancia de la calidad en la fruta y su efecto en el comercio y posición en el mercado chino e internacional.

Para más información contactar a Natalia Castillo al ncastillo@yc.cl o al events@yentzengroup.cl. Para inscripción en el seminario, visita nuestro sitio web <https://live.eventtia.com/es/webinarglobalcherrysummit/Inicio/>