

Un análisis de la Cámara de Comercio Colombo Americana, [AmCham Colombia](#), con información del [US Census Bureau](#) indicó que en el primer semestre de 2021 comparado con el primer semestre de 2020 las exportaciones de frutas colombianas hacia Estados Unidos crecieron 28,1% al pasar de USD 107,5 millones entre a USD 137,8 millones.

De acuerdo con la entidad, si se comparan las cifras con el primer semestre de 2019, el alza en las exportaciones de frutas en 2021 tuvo un incremento del 47.1%.

María Claudia Lacouture, directora de AmCham comentó: “El acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos da reglas claras para los negocios y el sector agrícola ha sido uno de los principales beneficiados por la eliminación de aranceles y el aprovechamiento de otras ventajas como la distancia geográfica que facilita el comercio de este tipo de productos”.

Productos con mayores aumentos

Al analizar por productos con mayores aumentos, los limones frescos o secos pasaron de USD 5,4 millones en el primer semestre de 2020 a USD 17,4 millones, presentando un crecimiento de 219,4%.

En el caso de las frutas frescas crecieron 110,2% es decir USD 179.754 en el primer semestre de 2021.

Las naranjas frescas tuvieron alza de +80,5%; frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas (+72,8%); piñas frescas o secas (+56,2%); arándanos rojos, mirtilos y demás frutos (+51,7%); grosellas negras, blancas o rojas, incluso las espinosas (+38,5%); frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante (+22,3%); bananos frescos o secos (+22,3%).

Las frutillas sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados; dátiles frescos o secos; cocos secos fueron nuevas exportaciones al compararlos con el primer semestre de 2020.

En 2020, el sector de las frutas creció 18% pasando de USD 198,9 millones en 2019 a USD 234,7 millones.

Los principales crecimientos los obtuvieron naranjas frescas (+475,1%); arándanos rojos, mirtilos y demás frutos (+307,4%); tangelo y cítricos similares frescos o secos (+217,2%); las demás frutas secas (+97,7%); aguacates (+73,8%); grosellas negras, blancas o rojas, incluso las espinosas (+63,5%); plátanos frescos o secos (+21,6%); bananos frescos o secos

(+15,3%); guayabas, mangos y mangostanes frescos o secos (+13,0%).

Escenario en 2020

De acuerdo con medios locales, en el primer semestre de 2019, las ventas de frutas a Estados Unidos obtuvieron USD 93,7 millones, en el mismo tiempo de 2021 las exportaciones fueron USD 137,8 millones en decir un alza de 47,1%.

Las frutas con mayores ventas fueron naranjas frescas (+856,5%); grosellas negras, blancas o rojas, incluso las espinosas (+200,2%); limones y limas frescas o secas (+147,6%); frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas (+80,9%); frutas frescas (+60,8%); pinas frescas o secas (+41,5%); bananos frescos o secos (+39,8%); plátanos frescos o secos (+28,6%); y frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados (+22,1%).

Los arándanos rojos, mirtilos y demás frutos; dátiles frescos o secos; y cocos secos fueron exportaciones nuevas al compararlas con el primer semestre de 2019 cuando no se registraron movimientos.