

Los arándanos orgánicos de Estados Unidos continúan con buenos pronósticos. Michael McMillan de Bridges Organic Produce con sede en Portland, Oregón dijo a Blueberriesconsulting que “las condiciones de cultivo hasta ahora han sido excelentes. Hemos tenido un poco de calor en los últimos días, pero todo está bien. El clima parece más fresco durante los próximos 10 días, por lo que son las condiciones ideales”.

“La ventana promocional más fuerte tiende a ser la última semana de junio, que puede ser un poco ajustada por la forma en que comenzará la temporada, pero luego continuará durante julio y la primera semana de agosto. Ese es el período más fuerte para los volúmenes”, dijo McMillan.

El volumen también aumentará esta temporada, que es un patrón que la industria ha estado observando en los últimos años. A medida que las plantaciones maduran, tienden a producir volúmenes más pesados”.

“Existe un deseo y un impulso para ayudar a aumentar el consumo, que parece ser la trayectoria natural”, agregó la experta.

Respecto a la demanda, McMillan cree que será fuerte esta temporada. “Especialmente con las frutas orgánicas, dado que las personas toman la decisión consciente de comprar productos orgánicos, esas son decisiones que tienden a no tomar en cuenta”, dijo .

También ayudan a la demanda los mayores volúmenes que se avecinan y que pueden llevar a que los precios se vuelvan más accesibles y paralelos a los artículos convencionales.

“También hay más oportunidades para que los minoristas promuevan y ofrezcan mensajes de sostenibilidad y salud a los consumidores. Por tanto, vemos una buena demanda en el futuro ”, añadió McMillan.

“Nuestro objetivo es brindar una experiencia de temporada de calidad excepcional a nuestros clientes ”

En Bridges, tiende a podar la fruta en gran medida, lo que, por supuesto, conduce a una fruta más grande.

McMillan señaló que “a medida que la industria se convierte en un producto básico durante todo el año, se pierde parte de la importancia de los programas regionales. Nuestro objetivo es brindar una experiencia de temporada de calidad excepcional a nuestros clientes”.

También se tiene en cuenta la variedad de bayas Draper en la que se centra Bridges.

“Ha establecido el listón para las expectativas de consumo de productos frescos en torno al tamaño, grados brix y presión. La pregunta es ¿qué sigue y qué sigue a Draper? ¿Cómo otras variedades reflejan esas características en diferentes ventanas del mercado que son principalmente posteriores?”, dijo McMillan.

Esta próxima temporada, McMillan anticipa que el precio podría coincidir con los niveles históricos. “El año pasado fue un mercado a buen precio”, indicó.