

El Reporte de Comercio Exterior elaborado por el Departamento de Estudios del Servicio Nacional de Aduanas comunicó que el intercambio comercial de Chile con el mundo entre enero y mayo de 2021 alcanzó los USD 64.732,4 millones, cifra que presentó una variación positiva del 30,4% respecto de igual período del 2020.

En este mismo período de 5 meses las exportaciones del país totalizaron USD 35.899,8 millones, creciendo un 24,2% en relación con igual período del año 2020. Mientras que las importaciones sumaron USD 31.208 millones, aumentando 40% respecto a igual período del año 2020.

De acuerdo con el documento, “mayo fue un mes marcadamente positivo: las exportaciones sumaron USD 6.960 millones, lo que significó un crecimiento del 33,9% en relación al mismo mes del 2020, mientras que las importaciones se encumbraron hasta los USD 6.844,6 millones, con un crecimiento de un 75,8%”.

El Subsecretario de Hacienda, Alejandro Weber, explicó que “vemos una recuperación sostenida del comercio exterior en todas sus dimensiones: exportaciones, importaciones y también por sector económico, como las mineras, no mineras, combustibles y también no combustibles”.

“Importante destacar que el intercambio comercial crece por cuarto mes consecutivo con cifras por sobre el 30%, lo que nos reafirma que el comercio exterior seguirá jugando un importante rol en la reactivación económica del país”, agregó.

Alejandro weber indicó que “hay un notable desempeño de las exportaciones del área minera, que tuvieron un 44,9% de incremento en comparación a los mismos primeros 5 meses del 2020”.

Según el Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, “los primeros cinco meses de 2021 el intercambio comercial de Chile sigue dando cuenta de una vigorosa reactivación, creciendo en un 30% con respecto a 2020”.

“ En SUBREI buscamos fortalecer el rol del comercio exterior como uno de los pilares fundamentales de nuestra reactivación económica, por lo que estamos trabajando en una intensa agenda de diversificación de mercados, impulsando las negociaciones de nuevos acuerdos comerciales y la profundización de los tratados que ya tenemos en vigor, facilitando la internacionalización de nuestros servicios, bienes y la economía digital”, señaló.

## **Socios comerciales**

Yáñez explicó que “nuestra red de Tratados de Libre Comercio es sin lugar a duda nuestro mayor activo. Mayo revela pronunciadas alzas en las ventas a nuestros principales socios comerciales, donde destacan India (+200%), Brasil (+110%), Estados Unidos (+64%), Japón (+51%) y China (+20%)”.

El Director Nacional de Aduanas, José Ignacio Palma afirmó: “Mantener plenamente operativo el comercio exterior es el principal desafío que tenemos como servicio, y a la luz de los resultados cuantitativos creo que lo hemos logrado con creces. Esto se traduce, entre otras cosas, en que el trabajo de nuestros funcionarios ha permitido una recaudación fiscal de USD 6.465,8 millones desde enero hasta ahora con 32,7% de alza, lo que indudablemente es un gran aporte al desarrollo del país”.

## **Principales productos exportados**

Entre enero y mayo China se mantuvo como el principal comprador de los productos chilenos, alcanzando una participación del 38,7% sobre el total de las exportaciones del país, seguido de Estados Unidos (15,9%) y Japón (7,5%), es decir, hacia estos tres países de destino se efectuaron el 62,1% de las ventas totales a nivel nacional.

Estos primeros 5 meses las exportaciones del sector minero representaron el 58,9% de las ventas totales del país, con USD 21.163 millones, y exhibieron un incremento del 44,9% respecto a igual período del año anterior.

Dentro de la canasta de productos mineros se destacaron los envíos de Minerales de cobre y sus concentrados, los que tuvieron una participación del 49,7% sobre el total de ventas de este sector, y registraron un alza del 51,0%, en relación con igual período del año 2020.

El Cobre, posicionado en el segundo lugar con un 40,0% de participación dentro de los productos mineros, presentó una variación positiva del 42,2%. También es importante mencionar el aumento del 61,3% exhibido por los Minerales de hierro y sus concentrados.

En tanto, las ventas del sector no minero totalizaron en USD 14.737 millones, y presentaron un crecimiento del 3,0% respecto con igual período del año 2020.

En relación a las variaciones observadas en los productos no mineros, sobresalieron las alzas registradas por la Miel (97,8%), Cerezas(41,7%), Cecinas y embutidos (24,3%), Nueces de Nogal (21,6%), Celulosa (19,8%), y Arándanos (15,9%); así como las bajas exhibidas en

las Mandarinas y Clementinas (-63,3%), Paltas (-61,8%), Aceite de oliva (-43,9%), Kiwis (-20,9%), Uvas (-19,5%), Carne de bovino (-19,0%), y la presentada en el grupo de Productos del mar, donde la variación negativa del 0,4% fue provocada principalmente por las caídas de los Salmones y Truchas (-0,7%), Erizos (-47,6%), Moluscos (-25,3%), y Harina de pescado (-17,8%).