

La Asociación de Exportadores de Perú ([ADEX](#)) informó que en el primer trimestre de 2021 las exportaciones totalizaron USD 11 mil 073 millones, lo que significó un 13.7% más respecto al mismo período del año anterior (USD 9 mil 737 millones).

La entidad explicó que “debido a un efecto estadístico en marzo, en ese mes del 2020 se inició la cuarentena por la crisis sanitaria, la cual afectó a las actividades productivas, redujo la demanda mundial y los precios de los commodities; y ocasionó problemas logísticos a escala global”.

En marzo de 2021, las exportaciones peruanas crecieron 33.7%, lo que representó USD 3 mil 591 millones, como resultado de los mayores envíos tradicionales y no tradicionales, los cuales crecieron un 31.1% y 40.1%.

El presidente de ADEX, Erik Fischer Llanos, “recordó que en la segunda quincena de marzo de 2020 el gobierno implementó una estricta cuarentena que afectó a las actividades productivas, lo cual se sumó al cierre en los puertos asiáticos que no permitían el ingreso de la carga, generando pérdidas a los exportadores quienes solo en ciertos casos pudieron redirigirla a otros países”.

“Es por eso por lo que, si se compara con años anteriores a la pandemia, estamos por debajo de lo exportado en marzo de 2019 e incluso mucho menos al máximo histórico registrado en marzo de 2012”, agregó.

Erik Fischer Llanos enfatizó que “la economía mundial se recupera más rápido de lo esperado, algunos países recobrarán su nivel pre-pandemia este año”.

“ Para aprovechar las oportunidades se debe apuntalar la competitividad del tejido productivo. Perú tiene acuerdos comerciales, pero no podemos aprovecharlos totalmente si no tenemos una buena infraestructura, si no se reduce la tramitología y se corrigen las fallas estructurales que nos afectan desde hace tiempo”, detalló.

## **Ventas de uvas, mangos y aguacates se expanden en primeros meses de 2021**

ADEX reportó que en el primer trimestre del año los envíos tradicionales (USD 7 mil 551 millones) que representó un alza de 11.1%, liderado por la minería con USD 6 mil 193 millones y 5.2% de crecimiento. El cobre, principal producto de exportación, retrocedió -4.2% debido a los menores volúmenes. Por el contrario, el hierro tuvo un comportamiento más dinámico con una expansión de 117.1%.

La pesca se ubicó como la segunda actividad más importante de las exportaciones, con USD 764 millones 092 mil, cifra que significó un alza de 153.3%, le siguió el petróleo y gas natural con USD 525 millones 054 mil (-4%) y el agro USD 69 millones 101 mil (13.1%).

El destino más importante fue China, que aumentó sus pedidos en 38%. Completaron el top five Canadá (28%), Japón (30.7%), India (54.3%) y Corea del Sur (-23.9%)

Los envíos con valor agregado (USD 3 mil 522 millones) registraron una variación positiva de 19.8% gracias al buen desempeño de varios subsectores, como la agroindustria con USD 1,737 millones 760 mil y un aumento de 16.4% por la mayor demanda de uvas, su principal producto cuyas ventas se expandieron en 32.7%. Le siguieron los mangos frescos o secos, paltas, arándanos, espárragos, bananas, entre otros.

Otros rubros importantes fueron el químico con USD 385 millones 295 mil (7.7%), pesca para Consumo Humano Directo con USD 373 millones 314 mil (41.7%), siderometalurgia con USD 319 millones 500 mil (44.4%) y confecciones con USD 241 millones 269 mil (20.5%).