

Las exportaciones de banano del Ecuador de enero a marzo del 2021 se ubicaron en 102,11 millones de cajas, un 2,14% menor a lo exportado en el mismo periodo en 2020.

De las 102,11 millones de cajas exportadas de enero a marzo, el 29,39% se destinaron hacia la Unión Europea; el 20,65% hacia Rusia; el 11,49% hacia Estados Unidos; el 10,99% hacia Medio Oriente; el 7,18% hacia Europa del Este; el 6,90% a África; el 5,96% hacia el Cono Sur; el 4,96% se exportó hacia Asia Oriental; el 1,23% se exportó hacia el Reino Unido; el 0,82% a Oceanía (Nueva Zelanda); el 0,40% a EFTA (Noruega); y el 0,03% hacia Canadá.

El informe de Acorbanec destacó el decrecimiento de las exportaciones de enero a marzo del 2021 en 2,14% con relación a lo exportado en el mismo periodo del 2020.

Añadieron que las principales bajas se vieron en la Unión Europea en un 3,29%, en Rusia se disminuyó en el 8,19%; en Medio Oriente el 28,43%; en Asia Oriental el 18,27%; en Reino Unido el 32,28%; en Oceanía se redujo el 6,71%; en EFTA se redujo el 26,36% y en Canadá el 4,11%.

Por otro lado es importante destacaron los crecimientos en diferentes mercados como África con un crecimiento del 80,36%; Estados Unidos en el 17,83%; Europa del Este el 29,01%; y, Cono Sur el 9,12%.

En lo que concierne a los puntos de salida, el reporte remarcó que de las 102,11 millones de cajas de banano exportadas durante el primer trimestre, el 69,19% se exportaron por los diferentes puertos de Guayaquil; el 8,14% por Puerto de Posorja; y, el 22,66% por Puerto Bolívar.

Además, del 100% de las cajas exportadas de Enero a Marzo del 2021, el 80% se exportó en contenedores y el resto al granel en buques refrigerados.

## **Valores y destinos**

Respecto al precio spot promedio entre enero a marzo del 2021 se ubicó en USD 8,11 superior al precio mínimo de sustentación actual que es de USD 6,25.

Otro punto destacable fue que a fines del mes de febrero y durante el mes de marzo se evidenció una reducción de compras en Algeria e Irán (a través de Turquía) debido a la reducción del otorgamiento de licencias de importación para el equilibrio de la balanza comercial y salida de divisas en dichos países.

Añadieron que las exportaciones hacia Turquía también se han reducido notablemente

debido a que dicho país prácticamente cubre su demanda en un 80% con su propia producción de banano.

Remarcaron que, también se evidencia una reducción de la demanda en varios mercados, en algunos casos por efectos en sus economías [por el COVID y la lenta recuperación del precio del petróleo, sobre todo en Rusia, Medio Oriente. En la Unión Europea también se evidencia menor compra.

Agregaron que en el caso de China cada vez más compra banano de sus vecinos Camboya, Myanmar y Vietnam. "Corea del Sur compra cada vez más banano a Colombia. Filipinas ha venido reduciendo las exportaciones, razón por la cual Japón ha comprado más banano a Ecuador", señalaron.