

El Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores ([CIEN-ADEX](#)) comunicó que en 2020 las exportaciones peruanas de piñas frescas, deshidratadas y en conserva llegaron a USD 4.05 millones, cifra que significó un alza de 283,2% respecto a lo alcanzado el año previo.

El [informe](#) detalló que las piñas tropicales frescas y secas de Perú crecieron 135,9%, alcanzando los USD 1.93 millones, por los mayores envíos de piña deshidratada convencional y orgánica.

Asimismo, las exportaciones de conservas de piñas se incrementaron en 790,1%, situándose en USD 2.11 millones.

Los principales destinos de exportación fueron, según el informe, América del Norte (89,2%), seguido de Asia (4,4%) y Europa (3,9%). EE.UU. fue el principal país de exportación con USD 4 millones (88,1% del total), las cuales se incrementaron en 561,3% en 2020.

Mercados

El año pasado, la región Lambayeque de Perú concentró el 52% de las exportaciones totales. En el caso de las ventas al exterior de piñas frescas y secas, Junín concentró el 92,8%; mientras que, Lambayeque concentró el 52% de las ventas al exterior de piñas preparadas y conservadas.

En el 2020 las exportaciones de piña fresca y seca se dirigieron a nueve mercados, destacando el inicio de las ventas a Canadá (USD 45.9 mil) y Corea del Sur (USD 14.5 mil).

Por su parte, las exportaciones de las piñas preparadas y conservadas se enviaron a nueve mercados, destacando Corea del Sur (USD 152.1 mil) y Australia (USD 85 mil) como los nuevos destinos.

“Las exportaciones peruanas de piñas tropicales se encuentran en una fase inicial, existiendo amplias oportunidades en los mercados internacionales, destacando el potencial existente en EE.UU., Chile y Holanda”, destacó CIEN-ADEX.

2019: Perú se situó en el puesto N°48 del ranking de los países exportadores mundiales

De acuerdo con CIEN-ADEX en 2019, Perú se situó en el puesto N°48 del ranking de los

países exportadores mundiales de piñas tropicales frescas y secas y puesto N°4 en América del Sur, por debajo de Ecuador, Colombia y Brasil.

Por su parte, en el mercado de piñas tropicales en conserva se situó en el puesto N°50 del ranking y puesto N°2 en América del Sur.

Respecto al mercado mundial en 2019, las piñas tropicales frescas, secas y conservadas creció a USD 3.704 millones, ubicándose EE. UU. el principal país comprador mundial con el 27.6% del total (USD 1.024 millones).

El segmento de piñas tropicales frescas y secas se situó en USD 2.708.3 millones, equivalentes a 3.565 mil TM.

EE. UU. fue el principal país importador mundial con el 26.4% del total en valor y el 32.1% en volumen.

En el caso del mercado de piñas tropicales en conserva, este representó USD 996.3 millones, equivalentes a 911.6 miles TM, siendo EE. UU. el principal importador mundial con el 31.1% del total en valor y 32.3% en volumen, seguido por Alemania y España.

Los principales países proveedores fueron Costa Rica con USD 982.3 millones (31.9% del total), Filipinas, (16.4% del total) y Países Bajos (8.3% del total).

“Las exportaciones de estos tres países totalizaron 2.022 miles TM (56.7% del total)”, comentó CIEN-ADEX.