

La [Odepa](#) (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias de Chile) comunicó en su boletín mensual que en el período enero-febrero 2021, las exportaciones de fruta llegaron a 680.200 toneladas, por USD 2.307 millones FOB.

Los envíos registraron un alza de 10% en volumen y de 13% en valor con respecto al mismo período del año anterior.

De este total en valor, 90% fue a fruta fresca, 8% a fruta procesada (jugos, aceites, conservas, congelados, deshidratados), y 1.3% a frutos secos (nueces, almendras, avellanas, entre otros).

En el caso de la fruta fresca, alcanzó ventas por 575 mil toneladas, equivalente a USD 2.083 millones FOB durante enero-febrero 2021.

Estas exportaciones representaron un aumento en volumen de 9%, y en valor de 13% comparado con igual período del año anterior.

Cerezas y arándanos lideran las exportaciones

Respecto a las frutas que lideraron las exportaciones en el período. Las cerezas chilenas se ubicaron en el primer lugar con 261.500 toneladas, equivalente a USD 1.350 millones FOB, registrando un aumento de 81% en volumen y de 42% en valor, en comparación con el mismo período del año anterior, destinadas en su mayoría a China (concentrando 93% del total del valor de envíos de cerezas).

En segundo lugar, se encuentran los arándanos, con 73.600 toneladas que representan USD 387.6 millones FOB, obteniendo un alza en los envíos de 11% en volumen y 13% en valor, comparado con igual período del año anterior.

Entre los principales compradores de arándanos se ubicaron EE. UU., Holanda y Reino Unido (concentrando 43%, 24% y 10% respectivamente del total del valor de envíos de arándanos).

En tercer lugar, se ubicó la uva de mesa con 114.700 toneladas equivalentes a USD 184.6 millones FOB, registrando una disminución de 21% en volumen y 35% en valor en relación con igual período del año anterior, y con envíos principalmente a EE. UU. (62%), y Corea del Sur (11%).

De acuerdo con la Odepa, “estas tres especies concentran 92% del valor total de la fruta fresca exportada en el período analizado”.

Ventas de frutos secos llegan a 5.460 toneladas

Las ventas de frutos secos de acuerdo con la Odepa totalizaron 5.460 toneladas equivalentes a USD 29.350 millones FOB en enero-febrero 2021.

En comparación con igual período del año 2020, estos valores representaron un alza de 90% en volumen y 62% en valor. El principal producto exportado en términos de valor fue la nuez sin cáscara, que registró ventas por 3.218 toneladas y USD 17.5 millones FOB, representando 60% del total de envíos de frutos secos.

El principal destino fue Alemania (18%), Francia (16%), Brasil (11%) y Holanda (10%).

Le sigue en segundo lugar las avellanas sin cáscara con ventas por 790 toneladas, y USD 5.59 millones FOB, representando 19% del total de envíos de frutos secos, con destino principalmente Italia (93%).

En tercer lugar, se ubicó la almendra sin cáscara con ventas por 579 toneladas y USD 3.58 millones FOB, con envíos a Rusia, Ecuador y Argentina (52%, 19%, y 13% respectivamente).

Sobre las frutas procesadas llegaron a ventas por 99.700 toneladas equivalentes a USD 193.9 millones FOB en enero-febrero 2021, lo que representó un crecimiento de las exportaciones de 15% en volumen y de 10% en valor, en comparación con el mismo período del año anterior.

La categoría con mayor representatividad en valor en el período de análisis dijo Odepa, fueron "congelados (39%), deshidratados (20%), jugos (20%), y conservas (18%) y aceites (3%)".

Para visualizar el boletín interactivo [haz clic aquí](#)