

China continuó siendo el principal destino del comercio exterior chileno en el primer mes de 2021.

Según el Reporte de Comercio Exterior del [Servicio Nacional de Aduanas de Chile](#), las exportaciones repuntaron 29,3% en enero de 2021, con ventas por USD 3.740.536.029,4 y una participación del 47,1%.

Las importaciones subieron un 18,1% al compararlas con el mismo período del año pasado, con compras a China por USD1.585.655.854,9. Lo que significó que la potencia mundial es el principal abastecedor de Chile con un 30% de participación.

Gustavo Poblete, Director Nacional de Aduanas comentó que "las positivas cifras del comercio con China, que han ido mejorando cada mes, es una muestra de que las medidas de contingencia adoptadas para enfrentar los efectos de la pandemia fueron las adecuadas en tiempo y forma".

Agregó que "esto no significa que la tarea está cumplida, sino que nos traza el camino que debemos continuar para profundizar los procesos de digitalización y permitir que el comercio exterior y toda su logística esté en concordancia con la facilitación del comercio".

## **Cerezas lideran alza de las exportaciones**

Las exportaciones del sector minero al país asiático representaron el 66,6% de los envíos totales a China, con USD2.491 millones, lo que implicó un alza de un 51,6% respecto a igual período del año anterior.

Las exportaciones de frutas y frutos llegaron a 78,5% de los productos del sector no minero, registrando un aumento del 9,3%, y totalizando USD981 millones, en el período entre el 1 de enero y el 31 de enero 2021. Este incremento se explicó en gran medida por el aumento del 12,2% registrado por las cerezas, respecto a enero 2020.

## **Importaciones**

El 0,1% de las importaciones desde China a nuestro país, correspondieron a importaciones del sector de combustibles y lubricantes, el que presentó una disminución del 94,9%, en relación con igual período del año 2020. Mientras que las importaciones de productos no combustibles, hasta el 31 de enero del 2021, anotaron un alza del 20,4% respecto del año 2020.

## **ASOEX se prepara para el Nuevo Año en China**

Faltan pocas horas para que se de inicio a una de las celebraciones más importantes para el comercio internacional. Se trata del Año Nuevo en China, que se festajará este viernes 12 de febrero.

Cristian Tagle, Presidente del Comité de Cerezas de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile ([ASOEX](#)) señaló a [PortalFruticola.com](#) que "el efecto de los distintos mensajes en redes sociales y actividades de promoción de venta, tanto en retail físico como online, han logrado controlar el ruido y mejorado el sentimiento frente a las cerezas en redes sociales, pero sin duda que el panorama es incierto para lo queda de la temporada. Vemos señales de recuperación, aunque insuficiente para generar el movimiento del producto en los pocos días que nos quedan hasta Año Nuevo Chino(12 de Febrero)".