

Octubre y noviembre son los meses de mayor producción del arándano en nuestro país. Por eso, del 19 al 25 de octubre de 2020 los productores del Comité Argentino de Arándanos (ABC) vuelven a celebrar la cuarta temporada de la iniciativa que busca incentivar el consumo local: **“La semana del arándano”**

En el marco de la campaña **“Mejor con arándanos”** habrá charlas, posteos y sorteos en redes sociales, y propuestas gastronómicas en bares y restaurantes de todo el país. El ABC busca así incentivar el consumo local y posicionar a esta “súper fruta” como un snack saludable para toda la familia.

Por la pandemia y las medidas sanitarias, la mayoría de las acciones para promocionarla se darán de manera virtual a través de las redes sociales @mejorconarándanos

“El arándano argentino es reconocido en el mundo por su excelencia, calidad y sabor. El objetivo de esta promoción es acercar el arándano de exportación a la mesa de los argentinos como una alternativa fresca, natural y saludable de consumo masivo. Por eso invitamos a los diferentes actores a sumarse y a ayudarnos con la difusión de la campaña”, indicó Jorge Pazos, directivo del ABC y Presidente de CAPAB.

## **Lanzamiento en el Merado Central**

Este miércoles 14 de octubre tuvo lugar el **evento lanzamiento para operadores del Mercado Central de Buenos Aires**. Allí se presentó el cronograma de acciones y el crecimiento del consumo local en los 3 años de la campaña:

- Se incrementó el consumo por inducción.
- La calidad de producto fue de menor a mayor.
- La presencia en verdulerías y supermercados fue constante.

## **Propuestas de La Semana del Arándano 2020**

La semana comienza con la presencia en Cocineros Argentinos por la TV Pública donde el divertido grupo del programa presentará recetas con arándanos y difundirá las propiedades saludables de la fruta. Será en las emisiones del lunes 19 y el viernes 23 de octubre.

También el viernes 23 de octubre a las 20 en las redes sociales del supermercado DISCO (@discoargentina) habrá un vivo con reconocidas cocineras que mostrarán las opciones con arándanos. Durante la semana también habrá sorteos en las redes.

A través de las redes sociales @mejorconarandanos durante la semana se postearán **videos de todo el proceso productivo** para dar a conocer en detalle cómo **se cosecha, se empaca y se distribuye** el arándano en Argentina.

En las principales zonas productivas del país se sumarán **restaurantes con platos y menús divertidos** y variados, tanto en **Buenos Aires - CABA, Tucumán y Concordia**.

Habrará **charlas de especialistas en nutrición** que contarán todo sobre los beneficios para la salud que tiene el arándano y también diferentes **cocineros, chefs e influencers deslumbrarán con ideas** para incorporar estas poderosas bayas en la dieta diaria de toda la familia.

Se llevarán a cabo diferentes **sorteos** a través de las redes sociales (Facebook e Instagram @mejorconarandanos) y se enviarán bolsas con productos a distintas radios, programas de TV e influenciadores para ser sorteados entre el público.

Como corolario de la semana, se hará la **presentación en “sociedad” de la mascota de la campaña**, que surgirá de la participación del público en redes sociales.

Desde ABC definen al arándano como una “superfruta” debido a su alto contenido de antioxidantes, fibras, magnesio y vitamina C, como una fruta versátil que se ofrece como alternativa saludable al consumo de snacks, colaciones y postres para toda la familia. Además se distingue con respecto a otras producciones de la región por su sabor dulce.

Es importante destacar que esta campaña no es comercial, el ABC no vende producto, solo se busca promocionar su consumo y destacar las cualidades de esta fruta que se cosecha en nuestro país y el 90% se exporta.

El ABC, que constituye más del 80% de las exportaciones de arándanos de nuestro país, nuclea a las cámaras regionales del sector, que son la Asociación de Productores de la Mesopotamia (APAMA), la Cámara Argentina de Productores de Arándanos y otros Berries (CAPAB), y la Asociación de Productores de Arándanos de Tucumán (APRATUC).-

## Contacto ABC

**Carla Ginobili:** Cel 54 9 11 4151378 [abc@argblueberry.com](mailto:abc@argblueberry.com)

- Web: <https://www.argblueberry.com/home/mca>
- Redes sociales @mejorconarandanos y @argblueberry

## Algunos tips para consumir arándanos

1. Cómo elegir los mejores arándanos: la fruta debe estar firme, sin hongo, y todas las bayas deben tener un color azul uniforme.
2. Los arándanos deben tener un recubrimiento suave blanco, nebuloso llamado “bloom”. Es una parte completamente natural que protege a la baya.
3. Mantener **SIEMPRE REFRIGERADO** eso alarga su vida útil y mantiene la calidad del producto.
4. Solo lavar justo antes de consumirlo. No guardarlo en la heladera húmedo. Podes desinfectar el pote, pero no mojes la fruta!
5. Si se pone blando, NO tirar. Se puede hacer un jugo, smoothie, salsa, mermelada, o usar para repostería.
6. Si hay promociones, aprovechar y comprar varios y si no se consumen frescos como snack se pueden freezar y utilizar para cualquier preparación (jugo, repostería, etc)
7. Comer de a varios a la vez. Se recomienda entre 3 o 4 bayas al mismo tiempo para experimentar una combinación de sabores (sabor acidulado).

Más tips, recetas y consejos saludables en <https://www.argblueberry.com/home/mca/> y nuestras redes @mejorconarandanos.

**SUMATE hoy a la campaña!!!!!!!!!!!!**