

La Asociación de Exportadores de Fruta de Chile informó que hasta la segunda semana de mayo, las exportaciones de uva de mesa chilenas alcanzaban las 602.020 toneladas.

Lo anterior es un 6,83% menos que la campaña anterior.

En lo que concierne a los mercados, Estados Unidos se consolidó como el principal destino de la fruta, con 274.887 toneladas. Le sigue el Lejano Oriente con 163.928 toneladas y Europa con 97.497 toneladas. En tanto, Canadá importó 17.381 toneladas de uva de mesa y Medio Oriente 11.138 toneladas. Los mercados mencionados tuvieron una baja en los envíos de la fruta chilena.

A diferencia de lo anterior, Europa tuvo un aumento en su importación de uva de mesa de 0.74%.

Respecto a los mercados asiáticos, Asoex señaló que pese al Coronavirus y los desafíos que planteó a nivel logístico durante el desarrollo de la temporada, los mercados del Asia, especialmente China reflejaron un incremento de las exportaciones.

China se ubicó como el segundo destino de las uvas de mesa chilenas, después de EE.UU., con la recepción de 112.657 toneladas y un incremento de 5,5% respecto a 2018/19, Taiwán cifró 5.051 toneladas con un crecimiento de 31%, y Tailandia se quedó con 1.649 ton y un aumento del 35%.

En Europa, en tanto, se destacó el alza en los mercados de Holanda (hub) con la recepción de 31.323 toneladas y un aumento de +28,07%, Inglaterra con 26.694 toneladas y +8,01%, Rusia con 11.238 toneladas y +2,94%.

Asoex destacó el fin de la temporada de uva de mesa, el que tuvo un menor volumen debido a una disminución en las hectáreas plantadas, producto de una menor disponibilidad de agua.

Lo anterior en conjunto con las altas temperaturas de verano, que afectaron el desarrollo de las bayas, causando formas irregulares y tamaños más pequeños. A todo lo cual se adiciona un cambio significativo en las variedades.