



Por Nissa Pierson de Crespo Organic Mangoes. Este artículo fue publicado originalmente en el blog de Nissa, Under The Mango Tree.

Volúmenes, Calidad, Oportunidades, Incertidumbres, Confusiones y COVID-19

Hablar sobre "la vida normal" está en el aire en estos días: ¿Cuándo volveremos a ello? ¿Cómo será cuando llegemos allí? ¿Cuál es el pronóstico económico? ...Y así sucesivamente.

Como casi todos los demás, no tengo respuestas a estas preguntas. La experiencia parece ser más charla e hipótesis.

Solo soy una voz en la industria del mango, pero soy, por naturaleza, una buscadora y compartidora de información. He aplicado esto a mi papel en la industria del mango y continúo compartiendo información a nivel macro con respecto a la industria del mango en general y la información a nivel micro con respecto a los mangos mexicanos orgánicos.

Comencé este blog como un medio para compartir información sobre los mangos [Crespo Organic](#). Ha demostrado ser un recurso valioso, mostrando la conexión de la industria de productos frescos y los mangos, en general. Ayuda a poner nombres a las caras y conecta a las personas y la cultura de México con la industria de productos.

Estoy bien conectada con muchos actores de la industria con conocimientos en todo México y América Latina, así como en Estados Unidos y Canadá. Me proporcionan una visión invaluable de los mercados. De esta manera, estoy en una posición única: considérela un

resultado de mi filosofía de pies y oídos sobre el terreno y un currículum mundial muy transitado.

Desde mi punto de vista, mi "trabajo" con este blog es recopilar y compartir la información a la que tengo acceso, especialmente buscando información que es valiosa y difícil de conseguir. No me da vergüenza compartir mi opinión, donde lo considero beneficioso. Tengo un deseo total de apoyar, promover y hacer crecer los sistemas con los que trabajo y en los que creo, como El Grupo Crespo y específicamente Crespo Organic Mangoes.

Creo que hay espacio suficiente para todos en esta industria, y un poco de competencia es tan importante como la cooperación y la transparencia para un verdadero crecimiento. Al compartir esta información, debo ayudar a todo el mundo del mango, independientemente del nombre de la caja o el país de origen.

En este momento, hay un gran vacío en la información disponible, y la información puede ayudarnos a todos a maniobrar y salir de este desastre. Creo firmemente que necesitamos más transparencia del agricultor al plato y más comercio directo. Cuantas menos manos entre manos, mejor. También debemos ser más honestos sobre los desafíos que enfrentamos. Trabajando juntos para resolverlos.

Entonces, aquí va mi intento de recopilar y compartir información sobre el estado actual de las cosas en la industria mexicana del mango tal como lo veo. La actualización llega en un momento en que la temporada de mango mexicano se está preparando para uno de los mayores cambios regionales en la producción. Esta transición ocurre alrededor de esta época cada año cuando las regiones del sur de Oaxaca y Chiapas terminan de producir, y las regiones del norte de Michoacán, Jalisco, Nayarit y Sinaloa comienzan a producir.

Las regiones del norte son superproductores de volumen, marcadas por una profusión de fruta, precios de mercado más bajos y muchas más variedades. Esto coincide con el comienzo del verano estadounidense: días largos y calurosos que hacen que comer mango sea casi obligatorio.

Este año, la transición coincide con la pandemia global de COVID-19, que trae una capa adicional de confusión e incertidumbre a pesar de la excelente calidad y los grandes volúmenes de mangos que maduran en los árboles.

A medida que reflexiono sobre la información que he recopilado, me doy cuenta de que la transición de este año parece algo "normal". Si eres como yo, esta evaluación puede sonar un poco tonta.

Pero, desde otra lente, la lente de la naturaleza, hay signos de vida normal que han estado sucediendo todo el tiempo. El sol todavía sale, el viento todavía sopla, y también los mangos han seguido creciendo y prosperando a pesar de la pandemia. A medida que nos adentramos en la temporada mexicana de mangos y el clima continúa calentándose y la producción avanza hacia el norte, más huertos se están moviendo a través de su proceso de desarrollo regular: cultivo, floración, fraguado, desarrollo y maduración, ya sea que los recolectemos, empaquemos y vendamos o no.



A través del lente del mango, las cosas se han estado moviendo en una progresión algo normal a lo largo de febrero en las remotas regiones del sur donde comenzó la temporada. Es solo que ahora los trabajadores usan máscaras y están más separados en la empacadora. Teniendo en cuenta que las empacadoras han seguido por mucho tiempo estrictas pautas de seguridad alimentaria y han tenido protocolos de bienestar para los trabajadores, los cambios han sido bastante menores.

Dicho esto, hubo algunas semanas difíciles, especialmente para muchos agricultores convencionales que experimentaron una gran caída de fruta cuando el mercado convencional literalmente se detuvo. Esto no fue "normal". Por lo general, es posible vender fruta a algún precio, pero esta vez no fue así. Hubo un aumento importante en las ventas y

luego una caída repentina, muy probablemente un producto de una demanda mal interpretada. Los mercados ahora han comenzado a verse normales.

El sector orgánico, en comparación, ha mantenido una fuerte demanda con el producto de mango fresco y, en general, con productos orgánicos. A los minoristas de orgánicos les está yendo bien y parecen rebosar de alimentos frescos. La [Red de Productos Orgánicos](#) informa un aumento del 22% en las ventas de productos orgánicos frescos para el mes de marzo. La red informa que las frutas y verduras orgánicas están mejor que muchos productos convencionales. Será interesante observar la evolución de los productos orgánicos, en particular en el sector minorista en los próximos meses y años. Quizás, con suerte, los consumidores estén entendiendo la importancia de los productos orgánicos frescos a medida que avanzamos en el camino hacia un nuevo futuro.

No quiere decir que las cosas no sean complicadas, especialmente a través de los lentes de compradores y vendedores. Intentar medir la demanda ha seguido siendo difícil para muchos. Supongo que trabajar desde casa significa que muchos están ahora menos equipados con la tecnología que captura, interpreta y predice datos de ventas. No es fácil predecir qué harán, comprarán y comerán los consumidores, independientemente del producto en el que trabajen, en un día normal, y mucho menos durante esto.

Diría que el trabajo que hemos estado haciendo durante los últimos 5 años con Crespo Organic, junto con el apoyo de los consumidores y minoristas para productos orgánicos, ha resultado en ventas estables que estamos viendo incluso a través de la pandemia. Muchos en el mundo convencional me dicen que la gente no quiere mangos en este momento, pero vemos una historia diferente en nuestros números. Creo que esto se debe a que nos hemos asegurado de que parte de nuestra marca se haya mantenido constante en tamaño, volumen y precio desde el principio hasta el final de cada temporada. El apoyo genera apoyo.

Hemos sido consistentes en nuestra entrega, y nuestros clientes han pasado rápidamente eso a sus clientes, ofreciendo un precio bajo todos los días para Crespo Organic Mangoes. En las últimas semanas, hemos visto ventas constantes en todo el país, incluso en algunos de nuestros minoristas del mercado masivo. Los consumidores continúan comprando y comiendo frutas orgánicas saludables a medida que continuamos entregándolas constantemente.

Del lado de la empacadora, México ha sido protegido hasta ahora. Afortunadamente, el tiempo ha estado de nuestro lado. La industria mexicana del mango ha estado recolectando y empacando en las remotas regiones del sur de Chiapas y Oaxaca. El virus hasta ahora se ha mantenido alejado de la región. Pocos a ningún foráneo es la norma aquí. Las regiones

del norte son más complicadas al respecto. A pesar de que las emparadoras de mango se ubican en lugares más remotos de las regiones, las regiones del norte están mucho más entremezcladas con pueblos y ciudades más grandes.

Quiero reconocer aquí que cualquier cosa puede cambiar en cualquier momento. La naturaleza demuestra y nos ha demostrado que esto es así, una y otra vez en la agricultura. En nuestro negocio estamos preparados para un cambio instantáneo. Pero por ahora, por hoy, este ... tipo de ... informe normal es la realidad de hoy. A pesar de todo lo que podría, suceder o sucederá.

En general, el clima sigue siendo cooperativo en todo México. Continuarán apareciendo grandes volúmenes de fruta a medida que nos adentramos en los meses más cálidos del verano. Los precios actualmente se ven estables en comparación con esta vez en años anteriores.

Aquí están las micro actualizaciones por región y lo que podemos esperar si este grado de normalidad continúa.

Se espera que **Oaxaca** termine la temporada en aproximadamente 2 semanas, o antes del primero de mayo. Este es un final más temprano de lo normal, alrededor de 3 semanas, y probablemente se deba al clima más cálido. Los ataulfos están a punto de terminar en Oaxaca, por lo que solo veremos a Tommy Atkins saliendo de esta región durante las semanas restantes, principalmente fruta grande.

Chiapas se relajará alrededor de la primera semana de mayo. Tantas micro regiones pequeñas están moteadas a lo largo y entre las montañas, proporcionando una temporada alargada para las variedades Tommy y Ataulfo. Espere todos los tamaños de Tommy y un poco de Ataulfos, principalmente en el tamaño pequeño a mediano, a medida que termina la región.

Michoacán se está acelerando actualmente. A pesar de tener un volumen más bajo en general, hay una cantidad decente de fruta. El cambio climático ha traído grandes desafíos a todas las regiones, pero Michoacán, en particular, sigue siendo menos predecible. Lo que se puede predecir es la fruta notoriamente pequeña que proviene de la región (peaks de 10-12). Durante algunas semanas, esto será útil cuando se combine con la fruta grande de la región sur, ofreciendo una amplia gama de opciones de tamaño. Después de que se detiene la fruta grande, se espera que el mercado se complique con la escasez de fruta grande. Los mangos Haden, junto con los mangos Tommy Atkin, crecen en esta región. Haden es mi favorito. Aunque pequeño, es un buen punto culminante de las variedades de mayo.

Se espera que **Nayarit** comience su cosecha estacional alrededor del 10 de mayo, tal vez un poco antes. En mi experiencia, esto es alrededor del tiempo en que generalmente comienza (siempre lo recuerdo como solo faltan las ventas J del Cinco de Mayo). Aquí es cuando veremos que los volúmenes de Ataulfo retroceden y permanecen voluminosos hasta finales de julio. Tommy Atkins también abunda en esta región, y las expectativas de tamaño son actualmente demasiado difíciles de medir. Aunque, una gran variedad de tamaños es lo que la mayoría de los observadores de huertos predicen en función de su visión histórica.

La fruta de **Sinaloa** continúa desarrollándose bien, pero las fechas de inicio, los volúmenes, etc. son demasiado tempranos para predecir.



COVID-19

Después de identificar la información más valiosa sobre cómo COVID-19 está afectando la industria del mango en México y nuestros propios procesos en El Grupo Crespo, he optado

por centrarme en la economía. Esto se debe a que muchas de las decisiones que están ocurriendo en este momento están determinadas por la economía que condujo a la pandemia de COVID-19 y la economía a la que México quiere hacer la transición una vez que la pandemia acelere y finalmente desaparezca.

Una parte gigantesca de la población mexicana vive día a día, y muchos simplemente se las arreglan. Cerrar por completo no ha sido una opción. El gobierno mexicano ha sido criticado por su posición sobre COVID-19, que se centra en la economía, que también podría argumentarse que es una cuestión de vida o muerte, cuando las personas viven día a día.

Actualmente no existe una directiva nacional del gobierno mexicano. La mayoría de las políticas y mandatos provienen de las autoridades regionales y locales, en función de las amenazas percibidas y reales que ocurren en el terreno. Hay más pedidos para quedarse en casa en las áreas más densamente pobladas con directivas comerciales esenciales similares. En regiones más remotas, como donde se encuentran muchos de los huertos de mangos y almacenes en Chiapas y Oaxaca, es más distanciamiento social, guantes, máscaras y lavado de manos.

La mayoría de las empacadoras abrirán para el inicio de la región norte según lo planeado. La única advertencia es que todos informan menos capacidad de embalaje durante al menos las próximas semanas, ya que reducen el número de personas en cada planta de empaque para salvaguardar la salud de los empleados. En su mayor parte, esto simplemente significará un menor rendimiento, lo que cambia su economía y aumenta los costos asociados con la ejecución de sistemas de crecimiento, recolección, empaque y envío de ritmo rápido con menos personas y más controles de salud y seguridad involucrados. Este es definitivamente un estrés adicional y sin precedentes.

Lo único con lo que todos los que hablé están de acuerdo es que todo es incierto a pesar de este tipo de estado normal. En cualquier día, todo puede cambiar. Por ahora, continúa.

El Grupo Crespo actualmente empaqueta desde Oaxaca y Chiapas y continuará hasta que esas regiones terminen. Empaque Don Jorge I (el original) estaba programado para abrir y obtener su certificación de tanque hidro-hidro-térmico el 25 de abril. Deberían poder comenzar el empaque estacional en la última semana de abril, empaquetando Michoacán, Jalisco (cv) y Nayarit cuando la fruta esté lista. EDJ es la mayor empacadora hidrotérmica de América Latina.

Los volúmenes orgánicos continuarán siendo amplios debajo del paraguas de El Grupo Crespo, y los Mangos Orgánicos Crespo continuarán teniendo un precio económico a

medida que avanzamos hacia y a través de las zonas de producción más amplias de México.