

## **La Compañía de Variedades Vegetales Protegidas A.I.E. (CVVP) vuelve, un año más, con nueva imagen pero también con un nuevo mensaje: 'Join us grow with us'.**

La nueva campaña pretende comunicar y dar a conocer los valores intangibles que existen bajo la gestión de la compañía y que benefician en gran medida a obtentores y master licensees de variedades vegetales.

Contar con CVVP para la gestión de variedades vegetales, no sólo significa contar con el apoyo, el respaldo y la ayuda personalizada de una empresa consolidada, con experiencia en el sector. Significa, tal y como nos traslada su nueva campaña, crecer en **talento, diferenciación y ambición.**

Bajo el lema, 'Join us growth with us', CVVP apela al crecimiento y ofrece a sus potenciales asociados la oportunidad de **formar una comunidad fuerte de breeders y expertos**, para la consecución de un mismo objetivo: **alcanzar el éxito en la gestión de sus variedades.**

Como imagen de campaña y para transmitir el poder de unión, la protección y la constante evolución de la compañía se ha elegido un aro formado por hojas, que se podrá ver en todos los regalos promocionales, folletos, cartas y boxing que se incluyen en la campaña.

Desde hace años, la Compañía de Variedades Vegetales Protegidas, gestiona variedades tan conocidas como **Nadorcott, m7**, el limón **Summer Prim** y la mandarina **Leanri**. Una de las incorporaciones más recientes es la marca **Kibi**, con variedades de kiwi rojo y amarillo.

Con pasión, experiencia y responsabilidad hacia la sostenibilidad agrícola y la seguridad alimentaria, CVVP demuestra su buen hacer y su capacidad para gestionar nuevas variedades. A través de su nueva campaña, se consolida como marco protector y nexo de unión entre profesionales y expertos del sector hortofrutícola, para alcanzar el éxito en el desarrollo y la renovación varietal.

*\*Este artículo pertenece a nuestra sección de **publirreportajes**.*