

En la segunda mesa público-privada, realizada en la sede de la Cancillería chilena, la [Asociación de Exportadores de Frutas de Chile](#) (ASOEX) entregó un reporte de la situación de las exportaciones de la fruta chilena en China por los efectos del coronavirus.

En este documento explican que “de mantenerse la actual tendencia, se podrían proyectar menores ingresos para el sector exportador de cerezas entre los US\$70 Y US\$80 millones”. Asimismo, explican que si suman otras especies, las pérdidas podrían llegar a cerca de los US\$100 millones.

No obstante, ASOEX, recalcó que estas cifras podrían variar dependiendo de la evolución de la situación. “Por ello, nos mantenemos en constante evaluación del mercado y conversación con nuestros representantes en China”, precisó el presidente de ASOEX, Ronald Bown.

Asimismo, informaron que en las primeras 48 horas de operaciones de los mercados mayoristas, “se han logrado vender 249 contenedores del stock de fruta existente en la cadena; cuyo total se estima en [1.500 contenedores de cerezas](#)”.

En estas ventas, los precios son menores de lo esperado y de lo alcanzado antes del Año Nuevo chino.

“Existe preocupación por la fruta en tránsito en China; la cual se estima en 1.600 contenedores, cuyo arribo se producirá entre la actual semana y la del 15 de marzo”, informó ASOEX.

De estos contenedores, 59 son de arándanos; 173 de cerezas; 872 de ciruelas; 387 de nectarines; 30 de paltas; y 134 con uva de mesa.

En cuanto a medidas, ASOEX explicó que se está trabajando, con las autoridades fitosanitarias correspondientes, en el desvío de fruta a otros mercados de Asia o inclusive dentro de China.

“El SAG ha emitido rápidamente los cambios de documentos solicitados por las empresas exportadoras, tanto para cambios de destino de contenedores en tránsito (20 a 30 unidades), así como cambio en los puertos de ingreso de la carga para su arribo en China”, explicó Bown.

La asociación agregó que “todavía son pocos los casos en los que se están gestionando desvíos, pero se está trabajando para agilizar este proceso para la fruta afectada por esta contingencia”

Promoción de exportaciones de fruta chilena

Asimismo, ASOEX comentó que la industria está realizando una “adecuación” a la estrategia de promoción de exportaciones a China.

Entre las medidas para esto se incluye: facilitar el consumo de la canasta de frutas exportadas por el país; destacando los beneficios nutricionales al ser fuente natural de vitaminas.

“Principalmente, se publicitará el consumo de frutas vía medios online; y algunas activaciones en offline en cadenas de venta minorista.

Además, continuarán con las donaciones de fruta fresca a clínicas y centros de salud. “La primera entrega se realizará durante la semana del 10 de febrero a través de 1.000 cajas de 1.5 kilos de arándanos al Hospital del Pulmón, ubicado en Shangái”.

En cuanto al E-commerce, ASOEX informó que las ventas por este medio han estado lentas; debido a la falta de productos y escasez de trabajadores y repartidores.

Puertos

ASOEX informó que los puertos de Shangái y Tianjin están congestionados; debido a la gran cantidad de contenedores de carne congelada que se han acumulado durante los últimos 3 a 4 meses.

“Han acaparado los enchufes disponibles para conectar los contenedores de fruta y así mantener sus condiciones de frío”, puntualiza el reporte.

“Algunas navieras han tenido que dejar contenedores refrigerados de fruta en otros puertos, tales como Hong Kong y Busan; esperando ser transferidos después al puerto de Shangái”.

En este punto destacan que hay algunas variedades de cerezas como “Regina” que no permiten un largo almacenaje; por lo que podrían ser las más afectadas en la condición de venta.



Foto interior: ASOEX