

Camposol emitió un bono de USD 350 millones con un cupón de 6% y un vencimiento a siete (7) años, con una demanda que excedió los USD 2 mil millones (+ 5x). Las agencias internacionales de crédito Fitch y Moodys actualizaron a BB- y Ba3 los bonos de Camposol.

La transacción refinanciará la deuda existente y tiene el objetivo de aumentar los vencimientos y liberar todos los colaterales, a fin de dar a la compañía mayor flexibilidad financiera.

Durante el roadshow global, la compañía visitó a más de 120 inversionistas en siete ciudades de América del Sur, Estados Unidos y Europa.

Jorge Ramírez, CEO de Camposol, señaló: "Esta emisión permitirá a la compañía asegurar su plan de inversión, que incluye convertirse en un proveedor de todo el año de sus productos".