

Según los datos entregados por [Fepex](#), la exportación de frutas y hortalizas españolas hacia Alemania, Francia y Reino Unido ascendió a 5.354 millones de euros (US\$5.900 millones) en el periodo enero a agosto 2019.

Esto, según la Dirección General de Aduanas de España, representó un 57% del total de las ventas; las que ascendieron a 9.363 millones de euros (US\$10,400 millones).

En tanto, el volumen de exportación hacia esos tres países, durante los 8 primeros meses del año, ascendió a 5 millones de toneladas de los 9,2 millones totales, lo que supone el 54% del total.

El mejor comportamiento dentro de estos tres países lo tuvo Alemania. El crecimiento fue de un 8% de exportación en volumen; y un 3% en valor.

En Francia, las ventas aumentaron un 3% en volumen, con un porcentaje estable en valor. En tanto, en Reino Unido, se exportó un 6% más en volumen y un margen mínimo menor en valor (-1%).

## Otros mercados

En cuanto a las exportaciones fuera de la Unión Europea, hasta el mes de agosto, se exportaron 631.331 toneladas por un valor de 703 millones de euros (US\$784 millones).

A su vez, los primeros destinatarios entre otros países europeos son Suiza y Noruega.

Fuera de Europa, se exportaron 406.910 toneladas y 406 millones de euros (US\$453 millones); siendo Brasil el primer destino con 70.049 toneladas y un valor de 66 millones de euros (US\$73,6 millones).

Fepex puntualizó que “estos datos hasta agosto evidencian la dependencia del sector del mercado comunitario; sosteniendo además su evolución positiva”.

“La exportación a Alemania, Francia y Reino Unido registró un crecimiento en volumen de un 6% de enero a agosto, en comparación con el mismo periodo de 2018 y un 1% en valor”, concluyó.