

La empresa de seguros de créditos de la exportación, Coface, firmó un acuerdo de trabajo en conjunto con Yentzen Group, empresa de medios y comunicaciones, organizadores del Global Cherry Summit con el fin de trabajar juntos en el desarrollo del sector exportador de fruta fresca.

La firma de esta alianza se llevó a cabo durante la jornada de este lunes por parte de Louis Des Cars, CEO de Coface y por Gustavo Yentzen, gerente general de Yentzen Group.

El acuerdo contempla el trabajo conjunto en la realización de diferentes eventos y actividades en pos de apoyar a la industria frutícola.



Louis Des Cars y Gustavo Yentzen.

Louis Des Cars, CEO de Coface destacó que esta alianza busca el intercambio de información entre ambas empresas. “Esperamos fortalecer nuestra relación y compromiso con el sector frutícola para de esa manera poder apoyar a la industria y agregar valor”,

declaró.

Por su parte, Gustavo Yentzen, gerente general de Yentzen Group comentó que “como Portalfruticola.com y Yentzen Group buscamos permanentemente apoyar las necesidades de la industria. Alianzas como estas permiten aunar esfuerzos y por ende, proveer aún más valor para los productores, exportadores y proveedores de la industria”.

“La industria frutícola cambia muy rápidamente, el estar atentos a las cambiantes necesidades y proveer soluciones creativas e innovadoras es uno de los objetivos que nos guían como empresa”, sostuvo Yentzen.