

Comentarios Semana 5 - 2018

Palta: Se da por finalizada la temporada de paltas chilenas en el mercado americano, la que contó con altos volúmenes y precios durante el comienzo de ésta, para luego ir cayendo paulatinamente.



Arándanos: Oferta de arándanos en China fue principalmente chilena. Esta semana las ventas se hicieron más pesadas debido a baja presencia de compradores lo que fue influenciado por factores climáticos.

Uva de mesa: Difícil momento de Flame Seedless en el mercado americano, debido a alta oferta (envíos + stock acumulado), problemas de condición de la fruta y poco interés en general. Precios con importantes ajustes a la baja.

Cerezas: Mercado de cerezas en China se mantuvo bajo presión debido a la alta disponibilidad de fruta. El ritmo de ventas se vio afectado por malas condiciones climáticas, lo que provocó que algunos importadores almacenaran fruta a la espera de un mejor clima y precio.

Fruta de carozo: La oferta de nectarines y duraznos es más bien escasa, mientras que la de ciruelas es más abundante y aumenta en mayor proporción. Esta semana, los precios para nectarines, duraznos y ciruelas fueron superiores a los de la temporada anterior y se mantuvieron relativamente estables para casi todas las especies.

A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio para **paltas, arándanos, uva de mesa, cerezas y carozos**.

Paltas

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	Hass	↘	→	↗	Temporada de palta chilena en Lejano Oriente se da por finalizada con volúmenes de envíos 30% superiores respecto a la campaña anterior. Considerando todos los calibres, los precios registrados por Hass chilena fueron en promedio 15% superior respecto a la temporada 2016-17.
Europa	Hass	↘	→	→	Se da prácticamente por finalizada la temporada 2017/18 de palta chilena en Europa, con un volumen exportado 16% superior al de la campaña anterior.
Estados Unidos	-	↘	→	↘	Se da por finalizada la temporada de paltas chilenas en el mercado americano, la que contó con altos volúmenes y precios durante el comienzo de ésta, para luego ir cayendo paulatinamente.










Arándanos

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	-	→	→	↕	Oferta de arándanos en China fue principalmente chilena. Esta semana las ventas se hicieron más pesadas debido a baja presencia de compradores lo que fue influenciado por factores climáticos.
Europa	-	↗	→	↘	La comercialización se ha visto más pesada esta semana, debido no sólo a un aumento en la oferta disponible, sino también a que algunos lotes de fruta estarían presentando problemas de condición.
Estados Unidos	-	↗	→	↘	Disminución en la oferta de arándanos peruanos en China, permitió una mejor rotación para la fruta chilena y alzas en las cotizaciones. En Taiwán, los precios tendieron a la baja debido a una menor demanda.

Uva de mesa

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Estados Unidos	BSS	↗	→	↘	Precios de Sugraone y Thompson Seedless chilena a la baja, aunque caídas no tan drásticas como Flame Seedless. Movimiento de estas variedades tampoco es muy ágil.
Estados Unidos	RSS	↗	→	↘	Difícil momento de Flame Seedless en el mercado americano, debido a alta oferta (envíos + stock acumulado), problemas de condición de la fruta y poco interés en general. Precios con importantes ajustes a la baja.
Estados Unidos	RG y NSS	↗	→	↘	Precio de Red Globe peruana y Black Seedless chilena a la baja, en parte debido a la alta oferta y problemas de variedades rojas sin semillas.
Europa	BSS	↘	→	→	Esta semana, el mercado de uva sin semillas contó con buena rotación de fruta, atribuible principalmente a la baja oferta disponible. El mercado de Red Globe por su parte, se vio en general más pesado, en parte por la mayor disponibilidad de oferta y a los altos precios que se cotizan. La oferta de uva sin semillas fue mayoritariamente sudafricana, mientras que de Red Globe fue prácticamente peruana.
Europa	RSS	↘	→	→	
Europa	RG	↗	→	↘	
Asia	BSS	↗	→	↕	Oferta Sudafricana y peruana de uva blanca sin semilla comienza a ser predominante y desplaza a EE.UU. Sugraone y Prime Seedless fueron las principales variedades comercializadas.
Asia	RSS	↗	→	↘	Mercado estable para la uva roja sin semilla en China. Oferta de uva sudafricana y peruana siguió aumentando, con precios que tendieron a la baja.
Asia	RG	↗	→	→	El ritmo de ventas para Red Globe en China se mantuvo similar a la semana anterior, con demanda suficiente y precios estables. Perú sigue siendo el origen con mayor presencia en el mercado, mientras que los volúmenes de fruta estadounidense son cada vez menores.
Asia	NSS	↗	→	↕	Pese al aumento de la oferta de uva chilena, el volumen total disponible sigue siendo bajo en comparación con otros orígenes. Para Chile y Sudáfrica, Midnight Beauty fue la principal variedad en oferta, mientras que para EE.UU. fue Autumn Royal.
Latinoamérica	-	→	→	↘	Uvas chilenas y peruanas mantienen un desplazamiento estable durante esta semana en el mercado mexicano. Sin embargo, la presencia de algunos lotes con problemas en su condición, afectaron negativamente en las cotizaciones de Thompson Seedless chilena y Superior peruana.

Cerezas

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	-				Mercado de cerezas en China se mantuvo bajo presión debido a la alta disponibilidad de fruta. El ritmo de ventas se vio afectado por malas condiciones climáticas, lo que provocó que algunos importadores almacenaran fruta a la espera de un mejor clima y precio.
Europa	-				Se da por finalizada la temporada de cerezas chilenas en Europa, con envíos 28% superiores a la temporada anterior.
Estados Unidos	-				Se da por finalizada la temporada de cerezas chilenas en el mercado americano, la que se caracterizó por bajos volúmenes y poco movimiento en general, especialmente en la segunda mitad de la temporada producto de problemas de calidad y condición de la fruta.

Fruta de carozo

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Estados Unidos	Nectarines y duraznos	↗	→	→	Volúmenes aún limitados en relación a otras temporadas permiten que precios de nectarines se mantengan altos y estables, mientras que duraznos sólo registran caídas menores.
Estados Unidos	Ciruelas	↗	→	↘	Demanda y volúmenes moderados de ciruelas rojas y negras en el mercado americano, generando sólo ligeros ajustes de precios en ambas variedades.
Europa	Nectarines y duraznos	↗	→	→	La oferta de nectarines y duraznos es más bien escasa, mientras que la de ciruelas es más abundante y aumenta en mayor proporción. Esta semana, los precios para nectarines, duraznos y ciruelas fueron superiores a los de la temporada anterior y se mantuvieron relativamente estables para casi todas las especies.
Europa	Ciruela	↗	→	↘	Escasa oferta y lento desplazamiento fue observado esta semana para los nectarines chilenos en México. Las cotizaciones fueron similares a las de la semana pasada.
Latinoamérica	Nectarines	→	↘	→	El movimiento de duraznos chilenos en México se mantuvo estable durante esta semana, similar a las anteriores, con cotizaciones que tendieron a disminuir.
Latinoamérica	Duraznos	→	→	↘	Ciruelas chilenas presentaron buena calidad y condición en México, alcanzando mayores precios de apertura que los de la temporada anterior.
Latinoamérica	Ciruelas	↗	↗	↗	Presencia de nectarines chilenos en China aumentó con el paso de los días, sin embargo, el volumen total aún es bajo comparado con Australia. La comercialización de la fruta se vio influenciada por malas condiciones climáticas, lo que provocó una disminución en el número de compradores y ajustes negativos en las cotizaciones.
Asia	Nectarines	↗	→	↘	Volumen de ciruelas chilenas en China sigue siendo bajo, pese al aumento en los arribos. Precios se mantuvieron estables gracias a la buena calidad/condición.
Asia	Ciruelas	↗	→	→	

 : Alza

 : Estable

 : Baja

Para más información respecto a informes del mercado de Fruitonline, haga click [aquí](#)

www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com

Portalfruticola.com no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.

Fotografía: Shutterstock.com

www.portalfruticola.com