

*“The Berry That Cares” es la propuesta de Camposol para expresar su compromiso con el medio ambiente, comunidades, trabajadores y consumidores.*

En una práctica de sostenibilidad y responsabilidad social y ambiental la empresa impulsó "The Berry That Cares", nueva marca de arándanos que estará disponible para los consumidores de todo el mundo en los principales supermercados de Estados Unidos, Canadá, Europa y China, a partir de octubre de 2017.

Mediante un comunicado, la empresa anunció que bajo esta marca ofrecen **arándanos sin pesticidas** ni organismos genéticamente modificados (no GMO), demostrando un cuidado por el medio ambiente.

Camposol ha realizado programas de responsabilidad social con sus trabajadores y familias para mejorar la calidad de sus vidas. Entre ellas destacan capacitaciones constantes y la dirección de una guardería infantil "Wawa Wasi", la cual ha atendido a más de mil niños desde su creación, todos ellos hijos de los trabajadores de campo y de planta.

Fotografía: Gentileza de Camposol.

[www.portalfruticola.com](http://www.portalfruticola.com)