

## Comentarios Semana 29 - 2017

**Manzana:** En Asia, precios de Fuji chilena en Taiwán registran alzas, debido a la limitada oferta disponible . En China, ventas de Royal Gala se ven presionadas por presencia de fruta doméstica.



**Kiwi:** En México, la presencia de lotes de Hayward chileno con problemas de sobre-madurez y Pitting enlentecen las ventas.

**Cítricos:** En EE.UU., ventas de clementinas chilenas continúan ágiles, aunque los precios registraron ligeros ajustes negativos.

A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio para **kiwis, manzanas y cítricos**.

**Cítricos**

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	Limón	↗	→	↘	Aumentan los arribos de limones en Japón y precios de fruta chilena tienden a la baja, siendo inferiores respecto al 2016.
Asia	Naranja	→	↘	↕	Se enlentecen las ventas de naranjas en China. Para todos los orígenes, Navel y Valencia alcanzaron precios inferiores respecto a la temporada anterior.
Estados Unidos	Clementinas/mandarinas	↗	→	↘	Ventas de clementinas chilenas continúan ágiles, aunque los precios registraron ligeros ajustes negativos debido a la mayor disponibilidad de fruta.
Estados Unidos	Limones	↗	→	↘	Fuerte caída de precios para limones chilenos, debido a los mayores volúmenes disponibles.
Estados Unidos	Naranjas	↗	→	↘	Precios de Navel chilena disminuyen, debido a mayor disponibilidad de oferta. Pese a esto, cotizaciones siguen siendo superiores al 2016.

**Kiwis**

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	Hayward				Demanda y ventas estables para el kiwi chileno en China. Baja oferta de fruta en el mercado permitió nuevos ajustes positivos.
Latinoamérica	Hayward				En México, la presencia de lotes de Hayward chileno con problemas de sobre-madurez y Pitting enlentecen las ventas.
Europa	-				Durante esta semana los precios de Hayward chileno en casi toda Europa tendieron ligeramente al alza y se mantuvieron por sobre los registrados en igual fecha del 2016. Esto se atribuiría principalmente a un mercado estable y una baja disponibilidad de fruta.
Estados Unidos	-				Mercado de kiwi chileno de atmósfera controlada sigue fuerte en ambas costas.

**Manzanas**

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	MZB	↘	→	↕	Precios de Fuji chilena en Taiwán registran alzas, debido a la limitada oferta disponible. En China, ventas de Royal Gala se ven presionadas por presencia de fruta doméstica, sin embargo cotiza a precios superiores respecto al 2016.
Asia	MZV	→	↗	↗	Leve mejoría en la rotación de Granny Smith en China. Precios tendieron al alza para todos los orígenes, manteniéndose por sobre los de la temporada previa.
Asia	MZR	→	→	↘	Se mantiene lenta rotación para Red Delicious estadounidense en China, con cotizaciones a la baja.
Latinoamérica	Royal Gala	↘	→	↗	Se mantiene lenta la rotación de Royal Gala chilena en Colombia y México, no obstante cotizaciones tendieron ligeramente al alza debido a la menor oferta.
Latinoamérica	Granny Smith	↘	→	→	Continúan altas las cotizaciones de la escasa oferta de Granny Smith chilena en Colombia y México, la cual se concentra en calibres medianos.
Europa	Bicolor	↘	→	→	Disponibilidad de manzana del Hemisferio Sur disminuye, acercándose el término de la campaña. La demanda se mantiene acotada debido a la fuerte competencia que ejerce la fruta europea de temporada.
Europa	Verdes	↘	→	→	
Europa	Rojas	↘	→	→	
Europa	Rojas	↗	→	↗	Movimiento de Gala chilena continúa bueno y precios registran ligeros incrementos en la Costa Este.
Estados Unidos	Royal Gala	↘	→	↕	Precios de Fuji chilena en Taiwán registran alzas, debido a la limitada oferta disponible. En China, ventas de Royal Gala se ven presionadas por presencia de fruta doméstica, sin embargo cotiza a precios superiores respecto al 2016.

: al alza

: estable

: a la baja

**Para más información respecto a informes del mercado de Fruitonline, haga click [aquí](#)**

[www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com](http://www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com)

*[Portalfruticola.com](http://Portalfruticola.com) no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.*

[www.portalfruticola.com](http://www.portalfruticola.com)