

*Del mismo departamento donde se creó la variedad Pink Lady, la **manzana de color Borgoña** ahora se cultiva en cinco estados australianos y sus comercializadores tienen aspiraciones globales.*

A pesar de su amplio reconocimiento en todo el mundo, la manzana Cripps Pink - comercializada bajo la marca Pink Lady - no ha tenido el camino más fácil desde el punto de vista legal a lo largo de los años.

Por ejemplo, **recientemente se ha resuelto una larga disputa entre Apple y Pear Australia Limited (APAL) y Pink Lady America sobre los derechos de la marca comercial en Chile.**



La experiencia ha sido una especie de advertencia para la industria australiana, así que mientras que los administradores de licencias de Bravo (variedad ANABP 01) creen que la variedad "absolutamente" podría alcanzar niveles similares de éxito a Pink Lady, están tomando un enfoque cauteloso.

"Sólo tenemos mucho cuidado con la planificación de cómo vamos a presentarla al resto del mundo", dijo Nardia Stacey, directora de Cooperativa de Fruit West, a Portalfruticola.com.

"Obviamente han habido lecciones aprendidas con Pink Lady y queremos hacer esto lo mejor posible para beneficiar a los cultivadores australianos y la industria de manzanas de Australia - podría ser un cambio de juego".

Stacey aclara que los informes de los medios australianos que hablaban de una producción prevista de 600 TM este año eran probablemente un malentendido, y que la cifra pronosticada es realmente de 50 TM. Sin embargo, con la cantidad de plantación en curso, probablemente no tomará mucho tiempo el alcanzar e incluso sobrepasar las 600 TM.

"Acabamos de tener nuestras primeras plantaciones en Queensland el año pasado", dice, agregando que esto se basa en la producción en Australia Occidental, Victoria, Australia del Sur y Nueva Gales del Sur.

"En la actualidad tenemos 200.000 árboles plantados en Australia. Este año tenemos planes de agregar 100.000 más, y los planes para 2018 van hacia arriba.

Perspectiva de temporada y comercialización

Stacey dice que **este año es la segunda temporada comercial de la manzana, que ya está haciendo avances en el país y está en línea para sus primeros ensayos internacionales.**

"Nuestra temporada va extremadamente bien - obviamente esta es una manzana premium por lo que estamos apuntando a mercados premium, pero también hemos entrado en cada tienda de Woolworths en Australia Occidental, por lo que es una gran señal para nosotros en el futuro", dice.

"Creemos que tenemos algo que es completamente diferente y es una hermosa manzana - definitivamente tenemos aspiraciones de que vaya a internacionalizarse".

"Actualmente sólo los cultivadores australianos están produciéndola, pero estamos mirando a hacer algunas pruebas en Hong Kong y Singapur este año, sólo para ver lo que piensan de ella también.

"Simplemente no tenemos el volumen por el momento, así que nos queremos asegurar de hacerlo bien, e introducirla en la forma correcta".

Stacey dice que el grupo probablemente busque socios en el extranjero para producir la manzana en contra estación, mientras la marca aumenta su estatus internacional.

"No hay planes en este momento, pero no descartamos eso", dice.

Pero, ¿qué hace a Bravo tan única?

Pareciera que cada dos meses una nueva variedad de manzana es lanzada en los mercados, algunas con más visibilidad que otras, entonces **¿qué es lo que da a Fruit West y los dueños del Departamento de Agricultura y Alimentos de Australia Occidental (DAFWA) la confianza que Bravo dejará su marca?**



"Sus padres son Royal Gala y Cripps Red [comercializados como " Sundowner "en Australia y "Joya "en Europa] y sólo ha sido un cruce. Tiene esta hermosa piel de Borgoña oscura", dice.

Sin embargo, **ninguna de estas dos variedades tiene un color tan intenso**, casi violeta, lo que nos lleva a preguntar si se generó a través de una mutación natural.

"Ha tomado 20 años de cruzamientos entre ambas variedades, hasta que creció esta y salió de este color", dice.

"Cuando los productores de Australia Occidental la vieron, se dieron cuenta que esta manzana es totalmente diferente".

El color por sí solo no puede apoyar una marca, pero de acuerdo con Stacey la manzana Bravo también es muy agradable de comer.

"Sólo creo que tiene un azúcar muy equilibrado a sabor ácido, es muy dulce y jugosa, y tiene un sabor encantador al final. Lo que encuentro en ella es que es crujiente cada vez que tomas un bocado.

"Muy a menudo cuando vas a comer una manzana roja te sientes muy decepcionado, pero esta manzana no defrauda".

Variedad tardía

Como una manzana tardía, la cosecha de Bravo comienza alrededor de 27 días

después que Golden Delicious y 14 días antes de Cripps Pink.

En Manjimup, Australia Occidental, esto significa un tiempo de inicio de cosecha a mediados de abril.

Lo bueno de esta manzana es que se almacena extremadamente bien, se oxida lento cuando la cortas, y también demora en ponerse café ".

La cosecha continúa hasta junio, y teniendo en cuenta las cualidades de almacenamiento mencionadas, **la fruta puede mantenerse en condiciones frías - idealmente entre 0-0,5 ° C - durante largos períodos.**

Con su colorido específico y su gran sabor, Bravo también se comercializará bajo la marca "Like no other" (Como ninguna otra).

"Sólo queremos asegurarnos de que la gente entienda que esta manzana es audaz y atrevida ... está llegando al mercado global, así que es algo que hay que buscar".

www.portalfruticola.com