

## Comentarios Semana 11 - 2017



**Arándanos:** Principales mercados del arándano se mantienen fortalecidos por la decreciente oferta chilena.

**Ciruelas:** Mercados de la ciruela se mantienen relativamente estables, contando con una demanda suficiente a la cantidad de fruta disponible.

**Duraznos y nectarines:** Mercados de nectarines se ven bajo cierto grado de presión debido a alta oferta disponible. Duraznos gozan de ventas más fluidas.

**Uva de mesa:** Ventas de Thompson Seedless de buena calidad/condición se agilizan en EE.UU., en tanto, en **Europa y Asia**, se complejiza su mercado por aumento de la oferta. Crimson Seedless y Red Globe cuentan con demanda activa y estable.

**Peras y manzanas:** Mercado de la pera del HS se estabiliza en Europa en tanto va aumentando la oferta de manzanas del hemisferio sur en los principales mercados.

**Kiwi:** Comienza la temporada chilena.

A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio para **arándanos, ciruelas, nectarines, uva de mesa, kiwi, peras y manzanas**.

## Arándanos

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	-				Precios de arándanos chilenos se mantuvieron estables en China, gracias al menor volumen de fruta disponible en el mercado.
Europa	-				La temporada de arándanos chilenos llega a su fin, en tanto aumenta la presencia de España y en menor medida de Marruecos
Estados Unidos	-				Precios de arándanos chilenos continúan al alza gracias a la limitada oferta de fruta disponible actualmente.

## Manzanas

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	MZB	↗	→	↘	En China, oferta de Royal Gala estadounidense es la predominante. Primeras cotizaciones para Royal Gala chilena son inferiores respecto al 2016.
Asia	MZV	↗	↘	↘	Aumento en la oferta de Granny Smith estadounidense provocó ventas más lentas y ajustes negativos en las cotizaciones respecto a la semana previa.
Asia	MZR	→	→	↗	Red Delicious de EE.UU. domina la oferta de manzanas rojas en China y alcanza precios inferiores a los del 2016.
Latinoamérica	-	↗	→	↗	Aumentan las exportaciones de manzanas hacia Latinoamérica. En México, oferta de Royal Gala cuenta con buena calidad/condición.
Europa	-	↗	→	→	Ventas de manzanas se mantienen estables, al igual que los precios.
Estados Unidos	-	↗	→	→	Se envían primeros volúmenes de Granny Smith chilena al mercado americano. Fruta doméstica mantiene buen movimiento.

## Peras

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Europa	-	↗	→	→	Luego de reiterados ajustes negativos en los precios de la pera importada, éstos logran estabilizarse.

## Ciruelas

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	-	➔	➔	↕	Ciruelas chilenas dominan la oferta en el mercado chino. Rotación varía dependiendo de la variedad, del volumen disponible y de la calidad de la fruta.
Latinoamérica	-	➔	↕	➔	Rotación lenta para ciruelas en México, en tanto en el mercado brasileño hubo buena demanda.
Europa	-	➔	➔	↕	Cotizaciones ciruelas se mantienen inferiores a la temporada 2015/16.
Estados Unidos	-	➔	➔	➔	Mercado estable para ciruelas chilenas, tanto para variedades negras como rojas.

### Duraznos y nectarines


Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	Nectarines	↗	↘	↘	Cotizaciones de nectarines chilenos en China tienden a la baja debido al aumento en la oferta. En Taiwán, malas condiciones climáticas afectaron las ventas.
Latinoamérica	Nectarines y duraznos	↘	→	↕	Escasa oferta chilena en México provoca lentas ventas. En Brasil, mercado estable, aunque precios de duraznos chilenos disminuyeron esta semana.
Europa	Nectarines y Duraznos	↘	→	↗	Ventas estables mientras va disminuyendo la oferta de duraznos y nectarines del hemisferio sur
Estados Unidos	Duraznos	↘	→	↗	Escasa oferta de duraznos chilenos permite fortalecimiento de los precios.
Estados Unidos	Nectarines	↘	→	→	Presión sobre las ventas de nectarines chilenos debido a que la cantidad de oferta supera a la cantidad demandada.

### Kiwis


Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Estados Unidos	-	↗	→	→	Buen mercado para el kiwi californiano e italiano presente en el mercado. Temporada chilena comienza.

### Uva de mesa

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	BSS	↗	↘	↘	En China y Corea, mercado de la uva blanca sin semilla estuvo algo más pesado debido al gran volumen de fruta.
Asia	RSS	↗	↗	↗	Rotación de Crimson Seedless mejoró en relación a la semana previa y cotizaciones tendientes al alza para casi todos los orígenes componentes de la oferta.
Asia	RG	↗	↗	↗	Movimiento de Red Globe en China aumenta y precios tienden al alza. Red Globe peruana sigue siendo la oferta predominante en el mercado.
Asia	NSS	↗	→	↕	Ventas estables para la uva negra sin semilla en China. Precios varían dependiendo el origen y calidad de la fruta.
Latinoamérica	BSS	↘	↘	→	Ventas lentas en México. Thompson Seedless chilena presenta lotes con problemas de condición.
Latinoamérica	RSS	→	↗	→	Demanda activa por Crimson Seedless en México y Brasil.
Latinoamérica	RG	↗	↗	↕	En México precios de Red Globe se mantienen estables, mientras que en Brasil, disminuyen.
Europa	BSS	↗	→	↘	Alta oferta de uva blanca sin semilla complica las ventas. Se conjugan las llegadas de India y Chile.
Europa	RSS	↗	→	→	Promociones en uva roja sin semilla buscar aumentar rotación de la fruta.
Europa	RG	→	→	→	Envíos de Red Globe chilena y uva roja con semilla sudafricana a Europa son superiores a la temporada anterior, en tanto los de Perú son inferiores.
Estados Unidos	BSS	↘	→	↗	Mercado de Thompson Seedless de guarda de buena calidad registra precios al alza.
Estados Unidos	RSS	↘	→	→	Mercado de Crimson Seedless se encuentra actualmente estable. La evolución de los precios dependerá de los volúmenes y de la calidad de la fruta que arribe.
Estados Unidos	RG	↘	→	→	Se registra una leve mejoría en el movimiento de Red Globe chilena durante la semana.

: al alza

: estable

: a la baja

**Para más información respecto a informes del mercado de Fruitonline, haga click [aquí](#)**

[www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com](http://www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com)

*[Portalfruticola.com](http://Portalfruticola.com) no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.*

[www.portalfruticola.com](http://www.portalfruticola.com)