

Comentarios Semana 43 - 2016



Paltas: Aumenta la disponibilidad de palta chilena en todos los mercados. En **EE.UU.** los precios siguen siendo altos y en Europa, la demanda está centrada en calibres más grandes.

Arándanos: La oferta del HS está aumentando, por lo que los precios se han vuelto más variables. Calidad/condición de arribo de la oferta chilena sigue siendo buena, en términos generales.

Kiwi: En **México**, la ofertab de kiwi Hayward chileno es limitada y los precios se mantienen firmes.

A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio para **kiwis, arándanos y paltas**.

Paltas

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Europa	Hass	↗	↕	➔	Cotizaciones de Hass en Europa varían de acuerdo al tamaño de la fruta, siendo la más grande la más demandada y la que consigue las mejores cotizaciones. Por su parte, la mayor oferta de calibres pequeños, mantiene bajo presión los precios.
Estados Unidos	Hass	↗	➔	↘	Tras la escasez de semanas anteriores, se registra un fuerte aumento en la oferta de palta. Sin embargo, los precios se mantienen altos.
Asia	Hass	↗	➔	↘	En Guangzhou/China, la oferta y las ventas de palta Hass se mantuvieron similares respecto a la semana 42. Hass mexicana alcanzó las mejores cotizaciones gracias a la buena calidad de la fruta. Hass chilena en tanto, registra ajustes negativos debido a su creciente disponibilidad y a la presencia de lotes con algunos problemas de calidad/condición.


Kiwis

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
México	Hayward				Mercado mexicano para Hayward chileno se mantiene estable, con limitada oferta. La buena calidad de la fruta permite precios firmes.

Cerezas

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	-	-			Durante la semana 42 se registraron los primeros envíos de cerezas chilenas al mercado chino, donde se alcanzaron precios de apertura superiores a los del 2015.



: al alza

: estable

: a la baja

Para más información respecto a informes del mercado de Fruitonline, haga click [aquí](#)

www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com

Portalfruticola.com no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.

www.portalfruticola.com