

## Comentarios Semana 29- 2016



### Cítricos

**Limones:** En **Japón**, a pesar del fuerte aumento en el volumen de limón chileno arribado en la última semana, los stocks se mantienen levemente inferiores a los registrados en 2015. En EE.UU., problemas de calidad y condición ejercen un efecto negativo en ventas y precios.

**Mandarinas/clementinas:** Oferta de soft citrus supera la demanda por esta categoría, aumentando la sensibilidad a defectos de calidad tales como presencia de semillas.

**Naranjas Navel:** Ventas de naranjas Navel importadas siguen bajo presión en EE.UU., debido a la presencia de Navel californiana aún en el mercado.

**Manzanas:** En **Europa**, el movimiento para Gala y Pink Lady mejora a la vez que la oferta el Hemisferio Sur disminuye gradualmente. En **China**, disminuye la oferta de manzana proveniente de Chile, Nueva Zelandia y EE.UU., lo que agiliza el movimiento de variedades rojas y bicoloradas, mientras que la venta de Granny Smith chilena es lenta y los precios sufren un nuevo ajuste negativo.

**Kiwi:** En **México**, mercado se mantiene bajo presión, debido a los volúmenes arribados desde Chile y a los precios relativamente altos del kiwi neozelandés. En Lejano Oriente, los precios de Hayward chileno mantienen tendencia a la baja. En Europa y EE.UU. los precios siguen siendo inferiores a los de la campaña anterior.

A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio para **cítricos, manzana y kiwi**.

## Kiwis

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
México	Hayward	↗	→	↘	Alta oferta de kiwi mantiene ventas bajo presión en México y precios de Hayward chileno registran ajuste negativos nuevamente. Kiwi neozelandés alcanza cotizaciones superiores al chileno y sus ventas son lentas debido al alto precio.
Asia	Hayward	↘	→	↘	En Guangzhou y Shanghai, las cotizaciones de Hayward chileno mantienen tendencia a la baja de las últimas semanas. En Corea precios varían dependiendo de la calidad y condición de la fruta.
Europa	-	↗	→	→	Ritmo de ventas se mantuvo limitado y los precios, relativamente estables, variando de acuerdo al apuro por vender. El valor promedio del kiwi chileno continúa inferior a la campaña anterior.
Estados Unidos	Hayward	↘	→	↗	Precios muestran una leve recuperación respecto a la semana anterior, pero se mantienen inferiores al 2015.

**Cítricos**

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	Limón	↗	↗	↕	En Japón, volumen de limón chileno aumentó considerablemente durante la semana 28, provocando que los precios tendieran a la baja. Stocks en tanto, son ligeramente inferiores respecto a los registrados en igual semana del 2015.
Estados Unidos	Clementinas y Mandarinas	↘	↘	↘	Oferta que supera la demanda, por lo que la presencia de semillas en las clementinas de todos los orígenes del HS juega en contra de la comercialización.
Estados Unidos	Limón	↘	→	↘	Problemas de calidad y condición siguen ejerciendo un efecto negativo en las ventas y los precios del limón chileno.
Estados Unidos	Naranjas Navel	↗	→	↘	Las ventas de naranjas importadas siguen bajo presión debido a la oferta de Navel californiana aún presente en el mercado.

## Manzana

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia	MZB	→	→	→	En China, menor oferta de Royal Gala chilena y neozelandesa permite que los precios se mantengan estables. En Taiwán, Fuji chilena almacenada en cámaras de frío comienza a presentar algunos problemas de condición, sin embargo cotizaciones se mantienen similares a la semana 28.
Asia	MZV	→	→	↘	Ventas de Granny Smith son lentas en general, generando ajustes negativos en los precios durante la semana 29, los que son inferiores a la campaña previa.
Asia	MZR	-	→	↗	Menor oferta de Red Delicious de EE.UU. permitió que precios registraran ajustes positivos en China, durante la semana 29.
Europa	-	↘	→	↕	La oferta de manzana del Hemisferio Sur es cada vez menor. Ventas de manzana Gala y Pink Lady son ágiles dentro de programas.

☒: al alza

☒: estable

☒: a la baja

**Para más información respecto a informes del mercado de Fruitonline, haga click [aquí](#)**

[www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com](http://www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com)

*Portalfruticola.com no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.*