

## Comentarios Semana 6 - 2016



**Cereza:** Campaña chilena finaliza con un volumen inferior a la temporada anterior, lo que permitió mayores precios de venta respecto al año pasado. Ventas en Lejano Oriente se ralentizan después de la celebración del Año Nuevo chino.

**Arándano:** Mercado más bien lento en Europa y Estados Unidos. En China en tanto, se registraron leves alzas en los precios de venta.

**Uva de mesa:** Exportaciones de uva chilena van aumentando hacia los principales mercados de destino. Problemas de condición registrados en variedades rojas sin semilla, como Flame Seedless, afectan precios de venta en EE.UU.

**Nectarines y duraznos:** Complejo escenario para la fruta de carozo en EE.UU. Durante la semana 6, debido a la mayor oferta y a la menor demanda asociada al frente de mal tiempo. Se genera una fuerte presión sobre las ventas. En Europa en tanto, el mercado se mostró más estable, mientras que en Latinoamérica se han reportado dificultades de venta para fruta con problemas.

**Ciruelas:** Mal tiempo en EE.UU. afecta negativamente la comercialización de ciruelas.

A continuación podrá encontrar tablas que detallan el estado de la oferta, demanda y precio para **cereza, arándano, uva de mesa, nectarines y duraznos, palta y ciruela.**

### Cerezas

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Europa		↘	↘	↘	Las exportaciones de cereza chilena a Europa durante la temporada 2015/16 fueron inferiores a la anterior en tanto, los precios de venta fueron superiores , con una diferencia positiva entorno a 35%.
Asia		↘	→	↘	Menor movimiento de cerezas chilenas después la celebración del Año Nuevo Chino. Precios se mantienen superiores a la temporada anterior.

### Arándanos

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Asia		↘	→	↗	Cotizaciones de arándanos chilenos en Lejano Oriente registran nuevos ajustes positivos y se mantienen superiores a la temporada anterior.
Europa		↘	→	↘	La comercialización de arándano en el mercado se ha mantenido a un ritmo más bien lento, pero suficiente para los volúmenes de oferta disponible. Los precios de venta en tanto, tendieron ligeramente a la baja durante la semana 06.
EE.UU.		↘	→	→	La alta oferta sumada a ocasionales problemas de condición y el mal tiempo, generaron presión sobre la venta de arándanos.

### Uva de Mesa

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
EE.UU.	BSS	↗	→	→	La oferta de uva blanca sin semilla sigue siendo baja lo que mantiene un mercado fuerte. Durante la semana 6, los precios de venta de uva blanca sin semillas se mantuvieron relativamente estables.
EE.UU.	RSS	↗	→	↘	La oferta de Flame Seedless sigue aumentando, pero los problemas de condición son cada vez más abundantes. Durante la semana 6, los precios de venta tendieron a la baja.
EE.UU.	RG	↗	↘	↘	Los precios de Red Globe se mantuvieron estables respecto a la semana previa (5), aunque tendiendo levemente a la baja, dada la menor demanda.
Europa	BSS	↗	→		En el mercado existe un buen ambiente para la uva blanca sin semillas, con una demanda bastante buena en general. Gracias a la limitada oferta de diversos orígenes, los precios de venta para la fruta sudafricana registraron ligeros ajustes positivos.
Europa	RSS	↗	→		Durante la semana 6, el mercado de uvas rojas sin semillas continuó estable, con buena demanda general. Los precios de venta para la oferta sudafricana se mantuvieron constante y fueron, en promedio, superiores a los de la temporada anterior.
Europa	RG	↗	→		El mercado para Red Globe, a diferencia del de uvas sin semillas, está flojo, con un bajo ritmo de ventas y una baja demanda general.
Asia	RSS	↗	→	↗	Volumen exportado de uva roja sin semilla chilena es un 42% inferior respecto a igual semana de la campaña 2014/15.
Asia	BSS	↗	→	↘	Corea del Sur es el principal destino de la uva blanca sin semilla chilena. Precios de venta en tanto, registraron leves ajustes negativos respecto a la semana previa.
Asia	RG	↗	→	↗	Volumen enviado de Red Globe chilena a Lejano Oriente es 8% superior en comparación a igual semana del año 2015.
Asia	NSS	↗	→	↗	Durante la semana 6, se registraron las primeras cotizaciones de uva negra sin semilla chilena en China, siendo el principal país de destino para este grupo de variedades.

## Duraznos y Nectarines

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
EE.UU.	Duraznos y Nectarines	↗	→	→	Sigue aumentando la oferta de fruta de carozo en EE.UU., lo que está generando una fuerte presión sobre las ventas, especialmente en la Costa Este, donde la demanda se ha visto además afectada por las malas condiciones climáticas. En la Costa Oeste, en cambio, la baja frecuencia de arribo de barcos con fruta chilena, ha generado una mejor situación para la fruta de carozos.
Europa	Duraznos y Nectarines	→	→	→	Relativo equilibrio entre oferta y demanda en el mercado de nectarines y duraznos. La disponibilidad de fruta es limitada, lo que permitió mantener bastante estables los precios de venta.
México	Duraznos y Nectarines	↘	→	↘	Precios de duraznos y nectarines chilenos registran ajustes negativos respecto a la semana anterior, debido principalmente a lotes con problema de condición.

### Palta

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Europa	Hass	↘	→	→	La temporada 2015/16 de palta Hass chilena en Europa se caracterizó por una mayor oferta disponible y, en términos generales, por precios de venta muy similares a los de la campaña anterior, con una diferencia positiva de tan sólo un 1%.

### Ciruela

Mercado	Grupo	Oferta	Demanda	Precio	Comentarios
Europa		↗	→	→	Durante la semana 6, la demanda de ciruelas en Europa fue suficiente para mantener un buen ritmo de ventas y precios de venta, en promedio, estables.
Estados Unidos	Ciruela	↘	→	↘	Las tormentas que han afectado las regiones del noreste y centro norte de Estados Unidos han afectado el dinamismo del mercado, haciendo que la demanda por ciruelas disminuya. Precios de venta durante la semana 6, tendieron a la baja.

↗: al alza

→: estable

↘: a la baja

[www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com](http://www.portalfruticola.com/www.fruitonline.com)

*[Portalfruticola.com](http://Portalfruticola.com) no se hace responsable de la información entregada en el Estado de Mercado. El contenido sólo refleja el análisis realizado por Decofrut.*